

LA CROIX L'HEBDO

Comprendre. Vraiment.

NOUVEAU

Hebdomadaire de fin de semaine, *La Croix L'Hebdo* paraît tous les vendredis à compter du 4 octobre 2019.

Il se substitue à l'édition de *La Croix* du week-end.

Enraciné dans les forces et les singularités de *La Croix* (informer avec sérieux et porter un regard humain sur l'actualité), cet hebdomadaire propose au lecteur de **comprendre les enjeux du monde pour mieux y trouver sa place.**

La Croix L'Hebdo est **le magazine des questions essentielles**, celles qui touchent à l'avenir de l'humanité, aux grandes questions sociétales tout comme à nos aspirations personnelles.

AUJOURD'HUI, IL EST NÉCESSAIRE D'INFORMER ET DE S'INFORMER AUTREMENT...

- ❶ *La Croix L'Hebdo*, c'est un **espace apaisé pour s'extraire du flot de l'info**, prendre du champ, prendre le temps et penser les enjeux du monde.
- ❷ *La Croix L'Hebdo* décrypte et **met en perspective l'actualité**. Le magazine met en avant des rencontres inspirantes, des solutions nouvelles, des pistes d'avenir, des occasions de s'émerveiller et des idées pour agir.
- ❸ *La Croix L'Hebdo* **cultive la confiance entre médias et citoyens** : la rédaction sera attentive à expliquer son projet éditorial, ses choix et la façon dont elle travaille et interagit avec ses lecteurs.

... AFIN DE SAVOIR POUR QUEL MONDE NOUS VOULONS AGIR

Quelle société voulons-nous ? Comment faire vivre un monde beau, bon et juste ? Comment faire advenir une société où prévaut le souci du bien commun ? Comment faire pour bien faire, mieux consommer, être heureux, solidaire, cohérent ?

La Croix L'Hebdo c'est **le journal des questionnements éthiques** avec l'originalité d'**articuler questionnement sociétal et questionnement personnel**. Notre ambition : permettre à chacun d'éclairer ses propres choix.



QUATRE GRANDES PARTIES



RENCONTRER

Les personnes interviewées seront issues de tous horizons, mais devront **respecter une règle du jeu : accepter de partager leur itinéraire, leurs convictions mais aussi leurs doutes et leurs hésitations.**

EXPLORER

Aller au-delà de l'actualité, pour faire ressortir les grandes tendances à travers un **seul sujet traité en profondeur**. *La Croix L'Hebdo* favorise la mise en perspective, la mise en évidence des enjeux et l'appropriation par le lecteur.



S'INSPIRER

Cette partie propose aux lecteurs **des idées et débats**, une rubrique « **cas de conscience** » mettant en évidence un questionnement éthique appliqué à l'actualité, et des **idées pour agir**.



RALENTIR

Une partie « **Culture** » avec des choix forts de la rédaction, faisant place aux **nouvelles pratiques culturelles** comme les séries et les podcasts. Et chaque semaine, une **création graphique** : BD, romans-photos, nouvelles illustrées.



LA CROIX PLEINEMENT ET DIFFÉREMMENT

Aux côtés du numérique et du quotidien, *La Croix L'Hebdo* vient compléter la proposition éditoriale de LA CROIX :

- ❶ **Généraliste mais non exhaustif.** Peu de thèmes traités mais traités en long format et en profondeur.
- ❷ **Plus impliquant et plus impliqué.** Une place pour la sensibilité et l'émotion. Une grande vigilance pour permettre au lecteur de se situer, trouver sa place, aller plus loin, agir et s'engager s'il le souhaite.
- ❸ **L'accent sur l'échange avec le lecteur.** Dans l'écriture, le ton, l'explication de nos choix éditoriaux dans la conversation avec les publics, par le biais des réseaux sociaux et des rencontres.
- ❹ **Le choix d'écritures différentes :** place au dessin et à l'illustration, au dessin d'humour, à la photo, au photojournalisme et à la photo d'auteur. Également un travail de l'écriture pour cultiver le plaisir de lecture.

UNE OFFRE ÉDITORIALE ADAPTÉE AUX NOUVEAUX USAGES DE LECTURE

UN DOUBLE CONSTAT

- ❶ **2h29 par jour sur Internet** chez les 35/49 ans : peu de temps pour lire davantage.
- ❷ **Mais un besoin croissant de ralentir**, de faire des pauses avec le plaisir de la lecture sur papier.

NOTRE RÉPONSE

- ❶ **Un magazine hebdomadaire.**
- ❷ **68 pages** avec notamment une rencontre sur 9 pages et un grand dossier de 12 pages.
- ❸ **Un format éditorial riche** mais que l'on a **le temps de lire de façon approfondie.**

UN « OBJET DE PRESSE » D'UN GENRE NOUVEAU

La Croix L'Hebdo propose une maquette et un style singuliers avec des partis pris de direction artistique très affirmés :

- ① La couverture donne une **place forte à l'illustration** (avec de jeunes artistes et illustrateurs invités).
- ① Élégante et très contemporaine, la maquette porte un **soin extrême à la typographie**.
- ① L'iconographie et la direction artistique laissent une **grande place à la photo mais aussi à l'illustration** et à la création graphique
- ① Les formats rédactionnels privilégient la **longueur et les enquêtes approfondies**.

La Croix L'Hebdo, un magazine avec du caractère mêlant **profondeur, simplicité et sens**.

UNE PROPOSITION ÉDITORIALE POUR ÉLARGIR NOS PUBLICS

Fort de ses 70 000 abonnés qui reçoivent le magazine chaque vendredi, La Croix L'Hebdo vise aussi à conquérir de nouveaux publics :

- ① **Les actifs en responsabilité** qui ont besoin d'aspiration et d'inspiration pour nourrir leur implication professionnelle et personnelle.
- ① **Les actifs qui souhaitent trouver un magazine attentif** aux transformations sociétales, environnementales, technologiques, culturelles et spirituelles à l'œuvre.
- ① Les publics **intéressés par LA CROIX**, mais qui ont besoin d'un **rythme de lecture adapté** à leur temps de vie et à leurs usages.

UN MAGAZINE EN RÉSEAU

La Croix L'Hebdo est un magazine qui s'invente avec d'autres.

- ① **Avec les journalistes** tout d'abord, qui porteront leurs coups de cœur, leurs sujets d'investigation.
- ① **Avec les lecteurs** ensuite, qui pourront dialoguer avec la rédaction, et participer à des rencontres et échanges sur les réseaux sociaux et en réel.
- ① **Avec la société civile** enfin, à travers un réseau de lieux et associations, avec lesquels nous réfléchissons aux questions sociétales essentielles et imaginons événements et actions communes.

LE NUMÉRIQUE AU SERVICE DU DIALOGUE

- ① La Croix L'Hebdo redonne toute sa valeur au rendez-vous papier, et envisage sa nouvelle proposition numérique comme une conversation.
- ① Chaque abonné a accès à la version numérique du magazine, pour le lire partout et sur tous les supports.
- ① Le site hebdo.la-croix.com fait l'inventaire de tous les rendez-vous de la rédaction et des partenaires de LA CROIX, en présentiel, sur les réseaux et dans les médias. Avis sur la ligne éditoriale, quiz sur l'actualité, offres culturelles réservées complètent le dispositif de ce site.
- ① Une page Facebook entièrement réservée à la conversation avec les lecteurs, à travers des questions mais aussi un live hebdo avec l'un des journalistes de l'édition de la semaine.



4 formules d'abonnement

LA CROIX « FORMULE INTÉGRALE »

38^{50€}/mois

LA CROIX NUMÉRIQUE

11^{90€}/mois

LA CROIX « HEBDO + NUMÉRIQUE »

21[€]/mois

LA CROIX L'HEBDO

14[€]/mois

L'ÉQUIPE RÉDACTIONNELLE DE LA CROIX L'HEBDO



Directeur de LA CROIX Guillaume Goubert

Directrice de la Rédaction LA CROIX L'HEBDO Anne Ponce

Rédactrice en chef Isabelle de Gaulmyn

Rédacteurs : Stéphane Bataillon – Marie Boëton – Mikael Corre – Aziliz Claquin – Fanny Cheyrou – Alice Le Dréau – Marianne Meunier
et tout le collectif des journalistes de LA CROIX et de BAYARD

Chaque semaine, la chronique de Frédéric Boyer

Direction Artistique Blaise Jacob

Secrétaire Générale de rédaction Laurence Postel

Secrétaires de rédaction Stéphanie Lambert – Vincent Poumier

Graphistes : Natacha Kotlarevsky – Guillaume Suard

Chargé de relations avec la communauté de lecteurs

François-Xavier Guiblin

Contact

Chargé des relations médias – Lionel Cheylus – 01 74 31 66 98 | 06 62 04 15 05 – lionel.cheylus@bayard-presse.com

UNE CAMPAGNE DE COMMUNICATION ENLEVÉE ET PERCUTANTE POUR ACCOMPAGNER LE LANCEMENT

- ① Une campagne de lancement réalisée avec l'Agence Blue 449
- ② 2 déclinaisons d'affiches (Réseaux Insert, Médiakiosk, Nap, et Relay)
- ③ Affichage numérique
- ④ Un plan presse important (publications groupe Bayard et autres)
- ⑤ Une campagne vidéo en catch-up et sur les réseaux sociaux
- ⑥ Une campagne radio

Prière de ne pas lire

uniquement les titres.

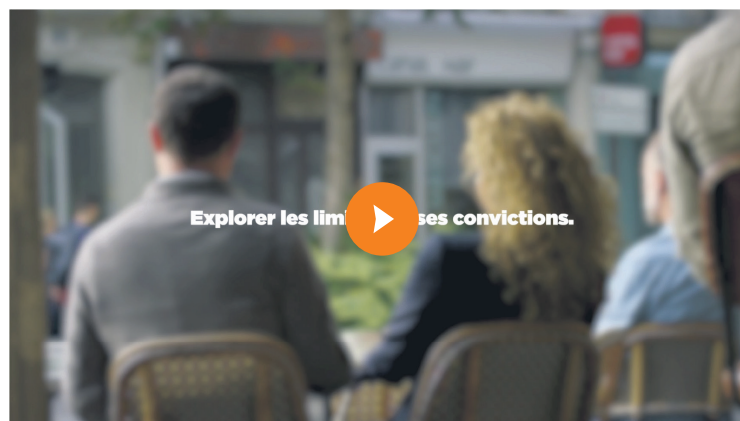
LA CROIX L'HEBDO
Comprendre. Vraiment.



Arrêtez de croire

n'importe quoi.

LA CROIX L'HEBDO
Comprendre. Vraiment.



LA CROIX L'HEBDO

En vente chaque vendredi

Prix de vente 3.80€

Le magazine arrive chez les abonnés le vendredi.

LA CROIX L'HEBDO est en vente dès le vendredi et toute la semaine.

LA CROIX