

LA CROIX

La Croix, ce n'est pas uniquement ce que vous croyez.

LA CROIX

La Croix, ce n'est pas uniquement ce que vous croyez.

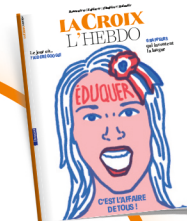
LA CROIX
POUR LES JEUNES



LE QUOTIDIEN



L'HEBDO



LA CROIX, EXPERT
DE L'ACTU RELIGIEUSE
ET DE LA SPIRITUALITÉ

La Documentation
catholique

Urbi&Orbi

LA CROIX croire

LES PODCASTS



LES VIDÉOS



LA CROIX

LE SITE



LES APPLIS



LES RÉSEAUX
SOCIAUX



LES NEWSLETTERS
THÉMATIQUES

LA CROIX
DANS LE MONDE

LA CROIX
international
LA CROIX Africa
LA CROIX en español

LA CROIX
À LA RENCONTRE
DE SES PUBLICS

Rencontres LA CROIX
de l'écologie
Les entretiens de Valpré/
LA CROIX

Les voyages



ÉCLAIRER LA MARCHE DU MONDE

par **Guillaume Goubert**

Directeur de LA CROIX, directeur de la rédaction

Début 2016, notre quotidien avait adopté pour slogan publicitaire : « *La Croix, ce n'est pas uniquement ce que vous croyez.* » Quelques années plus tard, nous pourrions ajouter : « *La Croix, ce n'est pas uniquement ce que vous voyez.* » Au-delà du seul quotidien, il faut évoquer toutes les initiatives que nous développons pour percevoir notre stratégie en vue d'assurer l'avenir de **LA CROIX** comme média catholique d'information générale et politique.

Bien entendu, nous continuons à défendre le papier journal. Nous pouvons compter sur l'extraordinaire fidélité de lecteurs, attachés à un quotidien qui sait se tenir à l'écart des agitations sans lendemains et qui cherche

à porter la lumière sur les faits porteurs d'avenir et porteurs d'espoir. Mais ce travail passe désormais aussi par le numérique. L'audience de notre site et le nombre de nos abonnés numériques connaissent depuis plusieurs années une forte progression. Nous diversifions sans cesse notre offre de lettres d'information numériques, nous sommes actifs sur les réseaux sociaux. Parallèlement, nous développons une offre audio avec le lancement de plusieurs podcasts. Assurer l'avenir, c'est aussi se développer hors de France et s'adresser à des lecteurs plus jeunes. **LA CROIX international**, lettre quotidienne d'information en langue anglaise, a trouvé un public

d'abonnés fidèles. **LA CROIX en Español** et **LA CROIX Africa** ont des succès d'audience spectaculaires. En presse, le mensuel **LA CROIX Campus**, lancé en septembre 2019, veut apporter le savoir-faire de notre journal en matière d'information à un public de 18-25 ans.

Toucher des lecteurs plus jeunes, c'est un objectif prioritaire pour **LA CROIX L'HEBDO**, le magazine qui, à compter du 4 octobre 2019, se substitue à notre édition datée samedi-dimanche. Un rendez-vous hebdomadaire permettant de découvrir tout ce que **LA CROIX** sait faire pour éclairer la marche du monde et nouer une relation durable avec ses lecteurs.



— **Du lundi au vendredi, toute l'actualité en 6 grandes rubriques :**
France - Monde - Économie - Religion - Culture - Sport
+ chaque jour, **un dossier d'actualité** mis en valeur en ouverture de journal et des dossiers approfondis pour mieux comprendre les enjeux du monde.



— Des **grands formats** mettant en valeur des initiatives porteuses de sens et d'espoir.
— Des **portraits** de ceux qui font et qui changent le monde.

- Des **pages débats** qui donnent chaque jour la parole à des spécialistes et du grain à moudre au lecteur.
- Des **tribunes** pour enrichir son point de vue.
- Des **chroniques** rédigées par des **auteurs renommés**, notamment Bruno Frappat, Frédéric Boyer, Geneviève Jurgensen, Dominique Quinio...
Et chaque jour, le billet d'Alain Rémond.
- Un **courrier des lecteurs** quotidien, au cœur du journal pour commenter et réagir à l'actualité.
- Et chaque jour pour conclure l'édition, **l'image du jour** avec une phrase à méditer.



— Chaque jour, un **supplément thématique** de 4 à 8 pages.

LUNDI — Économie & entreprises

pour appréhender facilement l'économie et le secteur solidaire.

MARDI — Sciences & éthique

pour suivre l'évolution des connaissances scientifiques et leurs enjeux éthiques.

MERCREDI — Parents & enfants

pour mieux vivre en famille et approfondir les grands enjeux d'éducation.

JEUDI — Livres & idées

pour donner un éclairage sur toute l'actualité littéraire.

VENDREDI — Religion & spiritualité

pour approfondir ses connaissances et découvrir les différentes formes d'expression de la foi aujourd'hui.



— Le site la-croix.com

Un site en accès payant avec les articles du journal ainsi que des contenus enrichis. L'actualité est mise à jour tout au long de la journée et mise en lumière avec des formats multimédias: infographies, vidéos, lives,...



— L'appli LA CROIX

- Une appli qui permet un passage rapide du mode « actu » au mode « journal en ligne ».
- L'actualité en direct au fil de la journée.
- Mode feuilletage pour passer rapidement d'un article à l'autre.
- Des notifications pour ne rien manquer de l'actu.



— Des séries vidéos

L'actualité est traitée en vidéos à travers plusieurs séries notamment :

- « Médias dans l'arène », des personnalités parlent du traitement médiatique de thèmes d'actualité.
- « Le tour de la question », une série de vidéos pour mieux comprendre les grands enjeux de société.



— Des newsletters thématiques

- Chaque semaine :
 - une lettre d'information thématique : **Économie&entreprises** (lundi), **Sciences&éthique** (mardi), **Parents&enfants** (mercredi), **Livres&idées** (jeudi), **Religion&spiritualité** (vendredi).
 - Le jeudi soir, une lettre d'information sur l'**actualité culturelle**.
 - Le vendredi soir, la lettre d'information **LA CROIX L'HEBDO**.
- Chaque jour :
 - 4 lettres d'information : Les Essentiels Religion, L'édition de 12h, L'édition de 19h, et la lettre « journal » du lendemain pour les abonnés, dès 20h.

— Des podcasts originaux

LA CROIX développe une offre de podcasts avec notamment la série « L'envers du récit » : un journaliste de LA CROIX raconte les coulisses d'un reportage, d'un article ou d'une photo, ce qui s'est passé avant, comment il l'a vécu et comment l'histoire se poursuit.



Disponibles sur toutes les plateformes.

— Nos réseaux sociaux



Facebook, pour réagir à l'actualité, partager son point de vue et alimenter le débat : @lacroix.journal



Twitter, pour suivre et vivre l'actualité en temps réel: @LaCroix



Instagram, pour s'interroger, à travers les images, sur les grandes questions de notre temps: journal.lacroix



LinkedIn, pour s'informer au quotidien sur les sujets de société : La Croix (journal)

LA CROIX L'HEBDO

Comprendre. Vraiment.

NOUVEAU

Hebdomadaire de fin de semaine, *La Croix L'Hebdo* paraît tous les vendredis à compter du 4 octobre 2019.

Il se substitue à l'édition de *La Croix* du week-end.

Enraciné dans les forces et les singularités de *La Croix* (informer avec sérieux et porter un regard humain sur l'actualité), cet hebdomadaire propose au lecteur de **comprendre les enjeux du monde pour mieux y trouver sa place.**

La Croix L'Hebdo est **le magazine des questions essentielles**, celles qui touchent à l'avenir de l'humanité, aux grandes questions sociétales tout comme à nos aspirations personnelles.

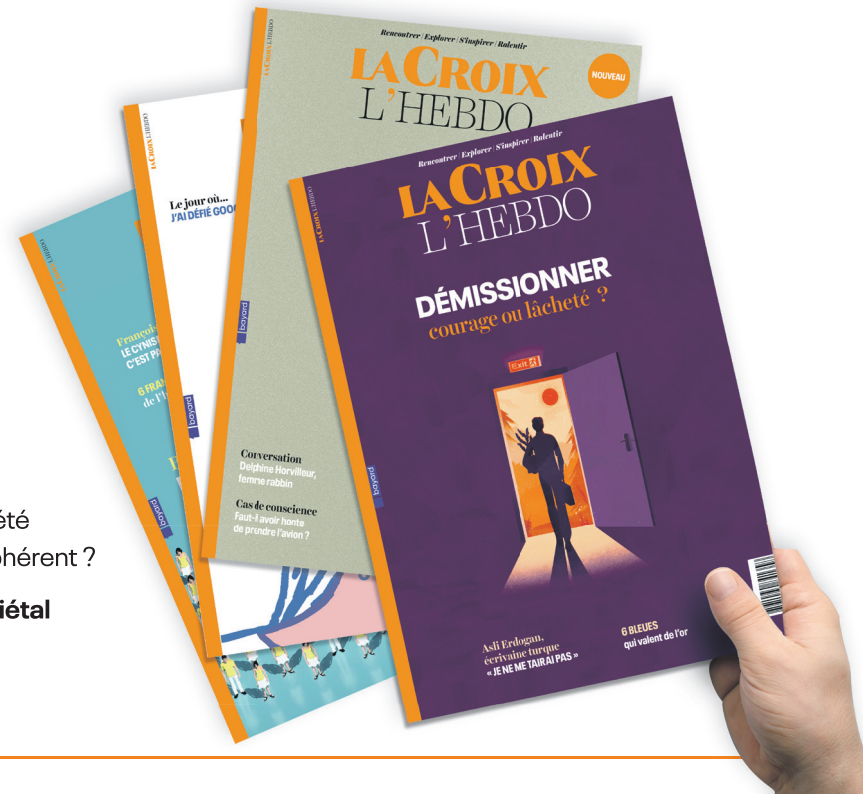
AUJOURD'HUI, IL EST NÉCESSAIRE D'INFORMER ET DE S'INFORMER AUTREMENT...

- ❶ *La Croix L'Hebdo*, c'est un **espace apaisé pour s'extraire du flot de l'info**, prendre du champ, prendre le temps et penser les enjeux du monde.
- ❷ *La Croix L'Hebdo* décrypte et **met en perspective l'actualité**. Le magazine met en avant des rencontres inspirantes, des solutions nouvelles, des pistes d'avenir, des occasions de s'émerveiller et des idées pour agir.
- ❸ *La Croix L'Hebdo* **cultive la confiance entre médias et citoyens** : la rédaction sera attentive à expliquer son projet éditorial, ses choix et la façon dont elle travaille et interagit avec ses lecteurs.

... AFIN DE SAVOIR POUR QUEL MONDE NOUS VOULONS AGIR

Quelle société voulons-nous ? Comment faire vivre un monde beau, bon et juste ? Comment faire advenir une société où prévaut le souci du bien commun ? Comment faire pour bien faire, mieux consommer, être heureux, solidaire, cohérent ?

La Croix L'Hebdo c'est **le journal des questionnements éthiques** avec l'originalité d'**articuler questionnement sociétal et questionnement personnel**. Notre ambition : permettre à chacun d'éclairer ses propres choix.



QUATRE GRANDES PARTIES



RENCONTRER

Les personnes interviewées seront issues de tous horizons, mais devront **respecter une règle du jeu : accepter de partager** leur itinéraire, leurs convictions mais aussi leurs doutes et leurs hésitations.

EXPLORER

Aller au-delà de l'actualité, pour faire ressortir les grandes tendances à travers un **seul sujet traité en profondeur**. *La Croix L'Hebdo* favorise la mise en perspective, la mise en évidence des enjeux et l'appropriation par le lecteur.



S'INSPIRER

Cette partie propose aux lecteurs **des idées et débats**, une rubrique « **cas de conscience** » mettant en évidence un questionnement éthique appliqué à l'actualité, et des **idées pour agir**.

RALENTIR

Une partie « **Culture** » avec des choix forts de la rédaction, faisant place aux **nouvelles pratiques culturelles** comme les séries et les podcasts. Et chaque semaine, une **création graphique** : BD, romans-photos, nouvelles illustrées.



LA CROIX PLEINEMENT ET DIFFÉREMMENT

Aux côtés du numérique et du quotidien, *La Croix L'Hebdo* vient compléter la proposition éditoriale de LA CROIX :

- ❶ **Généraliste mais non exhaustif.** Peu de thèmes traités mais traités en long format et en profondeur.
- ❷ **Plus impliquant et plus impliqué.** Une place pour la sensibilité et l'émotion. Une grande vigilance pour permettre au lecteur de se situer, trouver sa place, aller plus loin, agir et s'engager s'il le souhaite.
- ❸ **L'accent sur l'échange avec le lecteur.** Dans l'écriture, le ton, l'explication de nos choix éditoriaux dans la conversation avec les publics, par le biais des réseaux sociaux et des rencontres.
- ❹ **Le choix d'écritures différentes :** place au dessin et à l'illustration, au dessin d'humour, à la photo, au photojournalisme et à la photo d'auteur. Également un travail de l'écriture pour cultiver le plaisir de lecture.

UNE OFFRE ÉDITORIALE ADAPTÉE AUX NOUVEAUX USAGES DE LECTURE

UN DOUBLE CONSTAT

- ❶ **2h29 par jour sur Internet** chez les 35/49 ans : peu de temps pour lire davantage.
- ❷ **Mais un besoin croissant de ralentir**, de faire des pauses avec le plaisir de la lecture sur papier.

NOTRE RÉPONSE

- ❶ **Un magazine hebdomadaire.**
- ❷ **68 pages** avec notamment une rencontre sur 9 pages et un grand dossier de 12 pages.
- ❸ **Un format éditorial riche** mais que l'on a **le temps de lire de façon approfondie**.

UN « OBJET DE PRESSE » D'UN GENRE NOUVEAU

La Croix L'Hebdo propose une maquette et un style singuliers avec des partis pris de direction artistique très affirmés :

- ① La couverture donne une **place forte à l'illustration** (avec de jeunes artistes et illustrateurs invités).
- ① Élégante et très contemporaine, la maquette porte un **soin extrême à la typographie**.
- ① L'iconographie et la direction artistique laissent une **grande place à la photo mais aussi à l'illustration** et à la création graphique
- ① Les formats rédactionnels privilégient la **longueur et les enquêtes approfondies**.

La Croix L'Hebdo, un magazine avec du caractère mêlant **profondeur, simplicité et sens**.

UNE PROPOSITION ÉDITORIALE POUR ÉLARGIR NOS PUBLICS

Fort de ses 70 000 abonnés qui reçoivent le magazine chaque vendredi, La Croix L'Hebdo vise aussi à conquérir de nouveaux publics :

- ① **Les actifs en responsabilité** qui ont besoin d'aspiration et d'inspiration pour nourrir leur implication professionnelle et personnelle.
- ① **Les actifs qui souhaitent trouver un magazine attentif** aux transformations sociétales, environnementales, technologiques, culturelles et spirituelles à l'œuvre.
- ① Les publics **intéressés par LA CROIX**, mais qui ont besoin d'un **rythme de lecture adapté** à leur temps de vie et à leurs usages.

UN MAGAZINE EN RÉSEAU

La Croix L'Hebdo est un magazine qui s'invente avec d'autres.

- ① **Avec les journalistes** tout d'abord, qui porteront leurs coups de cœur, leurs sujets d'investigation.
- ① **Avec les lecteurs** ensuite, qui pourront dialoguer avec la rédaction, et participer à des rencontres et échanges sur les réseaux sociaux et en réel.
- ① **Avec la société civile** enfin, à travers un réseau de lieux et associations, avec lesquels nous réfléchissons aux questions sociétales essentielles et imaginons événements et actions communes.

LE NUMÉRIQUE AU SERVICE DU DIALOGUE

- ① La Croix L'Hebdo redonne toute sa valeur au rendez-vous papier, et envisage sa nouvelle proposition numérique comme une conversation.
- ① Chaque abonné a accès à la version numérique du magazine, pour le lire partout et sur tous les supports.
- ① Le site hebdo.la-croix.com fait l'inventaire de tous les rendez-vous de la rédaction et des partenaires de LA CROIX, en présentiel, sur les réseaux et dans les médias. Avis sur la ligne éditoriale, quiz sur l'actualité, offres culturelles réservées complètent le dispositif de ce site.
- ① Une page Facebook entièrement réservée à la conversation avec les lecteurs, à travers des questions mais aussi un live hebdo avec l'un des journalistes de l'édition de la semaine.



4 formules d'abonnement

LA CROIX « FORMULE INTÉGRALE »

38^{50€}/mois

LA CROIX NUMÉRIQUE

11^{90€}/mois

LA CROIX « HEBDO + NUMÉRIQUE »

21[€]/mois

LA CROIX L'HEBDO

14[€]/mois

L'ÉQUIPE RÉDACTIONNELLE DE LA CROIX L'HEBDO



Directeur de LA CROIX Guillaume Goubert

Directrice de la Rédaction LA CROIX L'HEBDO Anne Ponce

Rédactrice en chef Isabelle de Gaulmyn

Rédacteurs : Stéphane Bataillon – Marie Boëton – Mikael Corre –
Aziliz Claquin – Fanny Cheyrou – Alice Le Dréau – Marianne Meunier
et tout le collectif des journalistes de LA CROIX et de BAYARD

Chaque semaine, la chronique de Frédéric Boyer

Direction Artistique Blaise Jacob

Secrétaire Générale de rédaction Laurence Postel

Secrétaires de rédaction Stéphanie Lambert – Vincent Poumier

Graphistes : Natacha Kotlarevsky – Guillaume Suard

Chargé de relations avec la communauté de lecteurs

François-Xavier Guiblin

Contact

Chargé des relations médias – Lionel Cheylus – 01 74 31 66 98 | 06 62 04 15 05 – lionel.cheylus@bayard-presse.com

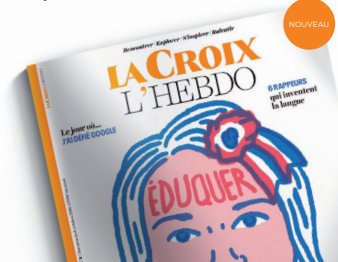
UNE CAMPAGNE DE COMMUNICATION ENLEVÉE ET PERCUTANTE POUR ACCOMPAGNER LE LANCEMENT

- ① Une campagne de lancement réalisée avec l'Agence Blue 449
- ② 2 déclinaisons d'affiches (Réseaux Insert, Médiakiosk, Nap, et Relay)
- ③ Affichage numérique
- ④ Un plan presse important (publications groupe Bayard et autres)
- ⑤ Une campagne vidéo en catch-up et sur les réseaux sociaux
- ⑥ Une campagne radio

Prière de ne pas lire

uniquement les titres.

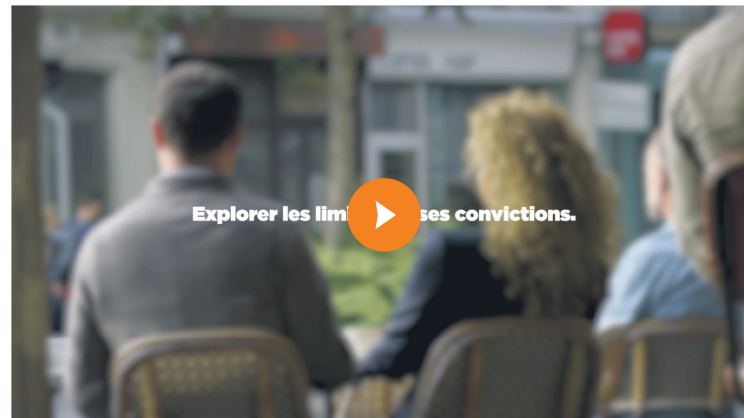
LA CROIX L'HEBDO
Comprendre. Vraiment.



Arrêtez de croire

n'importe quoi.

LA CROIX L'HEBDO
Comprendre. Vraiment.



LA CROIX L'HEBDO

En vente chaque vendredi

Prix de vente 3.80€

Le magazine arrive chez les abonnés le vendredi.

LA CROIX L'HEBDO
est en vente dès le vendredi et
toute la semaine.

LA CROIX

Spécialiste des **faits religieux**, LA CROIX édite aussi :

La Documentation catholique

L'actualité et la pensée de l'Église

— Revue trimestrielle, **La Documentation catholique** propose, depuis un siècle, une information vérifiée sur la vie de l'Église universelle avec une **sélection des textes essentiels**, des discours du pape, des actes du Saint-Siège, dans une traduction de qualité.



Urbi&Orbi

L'actualité religieuse

— La lettre experte numérique **Urbi&Orbi** est dédié à **l'information religieuse concernant Rome, la France et le monde entier**.

Elle permet ainsi à ses abonnés de mieux comprendre l'actualité du monde catholique, mais aussi des autres religions.

— **Urbi&Orbi** offre un service premium sur abonnement et permet, en plus de sa lettre experte quotidienne, **l'accès aux archives de la Documentation catholique**.

la-croix.com/Urbi-et-Orbi/

LA CROIX croire

— Grâce à des contenus exclusifs et originaux (articles, vidéos, diaporamas) proposés par les meilleurs spécialistes, le site La Croix-Croire invite ses lecteurs à cultiver leur soif de spiritualité.

croire.la-croix.com/

LA CROIX international

— Lancé en 2017, LA CROIX **international** élargit le développement de LA CROIX vers l'international, en s'appuyant sur son expertise journalistique, reconnue notamment sur les sujets internationaux et les faits religieux.

— Le site et sa newsletter présentent **une sélection quotidienne d'articles en anglais** publiés par LA CROIX et un réseau de correspondants et de chroniqueurs, destinés à des publics anglophones.

— Et chaque semaine, l'actualité du Vatican dans la **chronique Letter from Rome de Robert Mickens**.

international.la-croix.com/
83 000 visiteurs (août 2019)

LA CROIX *en español* Vida, fe y actualidad

— Depuis 2017, LA CROIX se décline également en langue espagnole, avec la création du site **LA CROIX en español** et sa newsletter hebdomadaire. Ceux-ci présentent **l'actualité religieuse internationale à destination de publics hispaniques**, notamment en Amérique latine.

es.la-croix.com/
143 000 visiteurs (août 2019)



LA CROIX *Africa*

— **LA CROIX Africa** est depuis 2016 le premier site francophone consacré à **l'actualité religieuse du continent africain**.

— Le site et la newsletter quotidienne publient des infos, portraits et reportages, réalisés par les correspondants locaux de LA CROIX en Afrique, et par la rédaction de LA CROIX en France.

africa.la-croix.com/
60 000 visiteurs mensuels
330 000 fans facebook

LA CROIX

POUR LES JEUNES

LA CROIX

Campus

Le mensuel d'actualité des 16-25 ans

Pensé pour les 16-25 ans, **LA CROIX Campus**, nouvelle formule des « Dossiers d'Actualité », s'appuie sur le savoir-faire et, la rigueur journalistique de **LA CROIX** et de **Phosphore**, pour offrir les clés de compréhension des grands sujets d'actualité et aider les lycéens et étudiants à **approfondir leur culture générale, préparer leurs examens, et devenir des citoyens éclairés.**

Ce magazine est conçu à partir de dossiers et d'articles produits par la rédaction de **LA CROIX** et retravaillés en collaboration avec l'équipe de **Phosphore** pour une mise en musique de l'information qui favorise son accès aux étudiants et aux lycéens.

Dans un monde en mouvement, où le flot d'information est continu avec les notifications sur smartphone et les réseaux sociaux, **LA CROIX Campus** ambitionne d'être un endroit pour se poser et prendre du recul, chaque mois, sur les grands sujets qui font l'actualité, en France et à l'étranger.

LA CROIX Campus laisse une part importante aux longs reportages, au débat, à la photographie, aux datas et aux infographies.

Mensuel
10 n°s/an

Offre d'abonnement 1 an = 45 € TTC

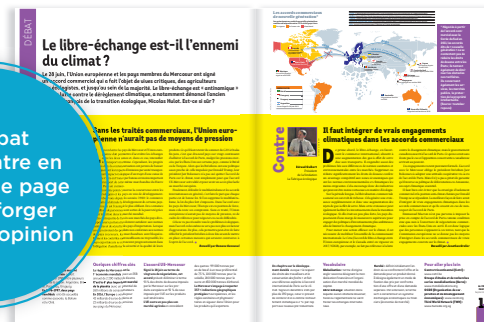
Pensé pour les lycéens et étudiants de 15 à 25 ans

Portefeuille abonnés actuel: 10 000 ex.

Un dossier principal de 8 pages pour approfondir un grand sujet d'actualité



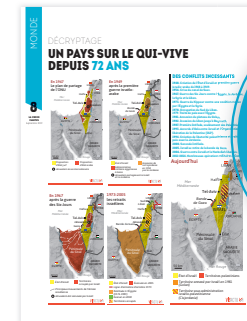
Le débat Pour/Contre en une double page pour se forger sa propre opinion



Agir : des initiatives inspirantes et des témoignages de ceux qui agissent



Des infographies et de la datavisualisation pour une meilleure compréhension des sujets



Chaque mois, un grand portrait en dernière page



LA CROIX Campus est à retrouver aussi sur Facebook et sur campus.la-croix.com

Bayard, groupe de médias depuis 1873, est un réseau international d'informations, de créations et de services. Il est constitué d'équipes de journalistes, d'éditeurs, de concepteurs de contenus papier, numériques et audiovisuels.

« Réservée à tous », Bayard est une aventure culturelle singulière qui s'attache à informer, donner à espérer, agir pour imaginer et changer le monde, à tous les âges de la vie.

TROIS PUBLICS

Jeunesse

Chrétiens

Seniors

1€
= 1€

1 euro de résultat
= 1 euro investi
dans la création

1 400
salariés
en France

550
salariés
à l'international

700
pigistes

5 000
auteurs

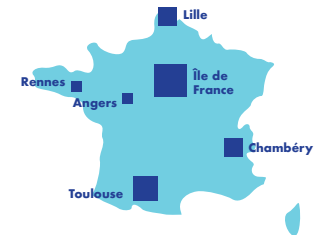
120
titres de presse
dont
70
en France

Plus de
200
sites
+ des applications,
des blogs, des e-boutiques,
des chaînes youtube

Un catalogue de
5 500
livres

800
nouveauautés
par an

Bayard est présent partout en France notamment grâce à ses réseaux de ventes sur le terrain et aux établissements Bayard Service.



Bayard est aussi présent hors de France par ses implantations (filiales) mais aussi à travers ses grands partenariats (coéditions, livres et licences presse.)

Parution
du 1^{er} numéro de
LA CROIX
à l'initiative des
Augustins de
de l'Assomption

LA CROIX
adopte
le format
tabloïd

LA CROIX
devient
un quotidien
du matin

Lancement du site
www.la-croix.com

Dominique Quinio,
1^{re} femme nommée
à la tête
du journal

LA CROIX
élu meilleur
quotidien
de l'année
(Grand Prix
des médias
CB News)

Guillaume
Goubert
est nommé
à la direction
de LA CROIX

Nouvelle
formule
de LA CROIX.
Le logo
devient orange

LA CROIX
réélu
meilleur
quotidien
de l'année

4 OCTOBRE 2019

LA CROIX
élargit son offre avec
LA CROIX L'HEBDO



1883

1968

1999

2002

2005

2014

2015

2016

2019

ÉCOLOGIE



Les Rencontres de l'Écologie LA CROIX

Pendant 2 jours, Les Rencontres de l'Écologie LA CROIX veulent réunir des personnes d'opinions et d'horizons divers et **favoriser une éthique de discussion autour de la nécessaire transition écologique et sociale.**

Entrepreneurs, responsables associatifs, cadres de l'énergie, agriculteurs, étudiants, universitaires, élus... Tous sont invités dans cet esprit, à venir partager leurs idées, craintes, questions et solutions pour construire un nouveau monde.

Première édition : juin 2020 à Angers

ÉCONOMIE



Les entretiens de Valpré

Les Entretiens de Valpré rassemblent, pendant deux jours, des chefs d'entreprises, des cadres, des entrepreneurs et des étudiants, pour **favoriser inspirations, échanges et expériences sur les enjeux clés de l'économie, de l'entreprise, et de la société, à la lumière de la pensée sociale chrétienne.** Autour d'un thème, de nombreux invités prestigieux issus de tous horizons partagent réflexions et expériences, lors de conférences, débats et ateliers. Thème 2019 : Société à responsabilité illimitée ?

Chaque année en novembre

CULTURE



Via Aeterna

Festival de musique sacrée dans la baie du Mont Saint-Michel, une initiative du groupe Bayard soutenue par LA CROIX. La direction artistique est pilotée par René Martin. Via Aeterna est l'occasion de rencontres avec les lecteurs (traversée de la baie, conférences...).

Chaque année, fin septembre

SOCIÉTÉ



Débat - Confiance dans les médias

En 2019, à l'heure du grand débat national, LA CROIX a organisé une grande soirée de débat public sur le thème « Médias, citoyens et si on se parlait ? »

(en partenariat avec France Culture et francelnfo).

Dans le prolongement du baromètre des médias édité chaque année par LA CROIX et Kantar, cette rencontre sera désormais proposée de façon annuelle.

Tous les ans, fin janvier

Des voyages conçus pour les lecteurs de La Croix

Une sélection de voyages culturels, historiques, religieux, organisés pour les lecteurs avec l'intervention d'experts et de journalistes de LA CROIX.

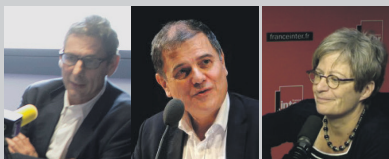
Tout au long de l'année

Les journalistes de LA CROIX interviennent aussi lors de nombreux événements : les rendez-vous de l'histoire de Blois, le forum national des associations et fondations, les Semaines sociales de France, le Forum de Giverny, les Rencontres Économiques d'Aix-en-Provence, le Salon des Entrepreneurs...

Des interventions régulières dans les *médias*

Actualités

Les informés de franceinfo,
chaque dimanche à 20h
Le billet d'Isabelle de Gaulmyn,
le lundi à 7h50 sur RCF



Politique

Le billet
de François Ernenwein
le mercredi à 7h15
sur RCF



Économie

Le billet
de Vincent de Féligonde
le jeudi à 7h15
sur RCF



Société

Le Temps du débat,
avec Béatrice Bouniol
le dernier jeudi du mois à
18h20 sur France Culture



Culture

Le Coup de cœur
d'Emmanuelle Giuliani,
chaque jeudi à 20h
sur Radio Classique



...

LA CROIX

EN CHIFFRES

2,8 millions de personnes en contact avec LA CROIX chaque mois



87 289
exemplaires⁽¹⁾



1 648 000
mobinautes⁽⁴⁾



1 078 000
internautes⁽⁴⁾



103 000
tablonautes⁽⁴⁾



152 113
socionautes⁽²⁾

Diffusion France payée



87 289
exemplaires⁽¹⁾

Abonnement
papier + numérique : **71%**



Kiosque : **11%**

Abonnement
Numérique : **18%**

Audience

LA CROIX



Marque : **2 826 000** lecteurs/internautes⁽²⁾

Print : **548 000** lecteurs⁽³⁾

Numérique : **2 871 000** visiteurs uniques/mois⁽⁴⁾

6 964 000 pages vues par mois⁽⁴⁾

Lectorat⁽³⁾

54%
sont des
femmes

64%
sont des
urbains

72%
vivent hors
Île-de-France

70%
sont des
CSP+

(1) DIFFUSION ACPM OJD DFP 2018-2019 - (2) ACPM ONE GLOBAL 2018 V3 - (3) ACPM ONE 2017 - (4) MNR INTERNET GLOBAL MAI 2019



Élu
« Meilleur titre
de presse »



Direction



Guillaume Goubert Directeur de LA CROIX

Florence Couret Directrice adjointe de la rédaction

Arnaud Broustet Directeur délégué, administrateur général

LA DIRECTION ET LA RÉDACTION EN CHEF



Guillaume
Goubert
Directeur
de LA CROIX

Florence
Courret
Directrice adjointe
de la rédaction

Anne Ponce
Directrice
de la rédaction
LA CROIX L'HEBDO

Pierre
Allais
Rédacteur
en chef

Jérôme
Chapuis
Rédacteur
en chef

François
Ernenwein
Rédacteur
en chef

Isabelle
de Gaulmyn
Rédactrice en chef
LA CROIX L'HEBDO

Dominique
Greiner
Rédacteur
en chef religieux

Fabienne
Lemahieu
Rédactrice
en chef adjointe

Jean-Christophe
Ploquin
Rédacteur
en chef

Assistante de direction Bénédicte Vielle (6616) - **Secrétaire générale du visuel** Michaëlle Petit (6460) - **Envoyé spécial permanent à Rome** Nicolas Senèze - **Grand reporter auprès de la rédaction en chef** Antoine Peillon (6984) - **Chargées des relations lecteurs et internautes** Carine Fritel (4952), Nathalie Jira (6836), Isabelle Solé (5020) - **Chargée du « Bloc-notes - Agenda »** Nathalie Jira (6836) agenda.lacroix@bayard-presse.com - **Chargée du « Forum&débats »** Sylvie Ferreira (6367) forum.lacroix@bayard-presse.com - **Gestion administrative** Amelle Agoubi (6583)

SERVICE FRANCE

Chef de service Séverin Husson (6484) - **Adjointe au chef de service** Flore Thomasset (6285) - **Sous-chefs de service** Denis Peiron (6164), Marine Lamoureux (6281) - **Assistante du service** Annie Dentrux (6598) - **Grand reporter** Pascal Charrier (6258) - **Journaliste web** Frédérique Schneider (5833)

SOCIÉTÉ | Santé - Handicap - Seniors Pierre Bienvault (6154) - **Environnement** Marine Lamoureux (6281) - **Justice** Pierre Bienvault (6154) - **Sciences** Denis Sergent (6264) - **Bioéthique** Loup Besmond de Senneville (6421) - **Pauvreté - Associations - Immigration** Nathalie Birchem (5815) - **Sécurité Terrorisme** Flore Thomasset (6285) - **Éducation - Jeunesse** Denis Peiron (6164) - **Famille - Enfance** Emmanuelle Lucas (7447), France Lebreton (6840)

POLITIQUE | Bernard Gorce (6819), Laurent de Boissieu (6995), Corinne Laurent (6453), Gauthier Vaillant (4928) - **Grands débats** Béatrice Bouniol (6639)

SPORT | **Grand reporter** Jean-François Fournel (6990)

Pour joindre les correspondants du service France, contacter Annie Dentrux (6598)

SERVICE MONDE

Chef de service Jean-Yves Dana (4980) - **Adjointe au chef de service** Agnès Rotivel (6591) - **Sous-chef de service** Olivier Tallès (5818) - **Assistante du service** Sylvie Ferreira (6367) - **Ex-URSS - Afghanistan - Pakistan - Inde - Bangladesh** Olivier Tallès (5818) - **Asie - Océanie** Dorian Malovic (6384) - **Afrique subsaharienne** Laurent Larcher (4942) - **Afrique du Nord - Maghreb - Balkans** Marie Verdier (6680) - **Amériques** Gilles Biassette (6895) - **Proche et Moyen-Orient** Anne-Bénédicte Hoffner (6784) - **Union européenne - Europe centrale et orientale** Jean-Baptiste François (5948) - **Royaume-Uni - Irlande - Europe du Sud** Agnès Rotivel (6591) - **ONG - Droits de l'Homme** Pierre Cochez (6011) - **Grand Reporter** François d'Alançon (6424)

Pour joindre les correspondants du service Monde, contacter Sylvie Ferreira (6367)

SERVICE ÉCONOMIE ET SOCIAL

Chef de service Vincent de Féligonde (6715) - **Adjointe au chef de service** Emmanuelle Réju (4941) - **Sous-chef de service** Marie Dancer (6386) - **Macro Monde hors Europe - Finance internationale - Développement - Banque** Alain Guillemoles (6549) - **Macro Europe - Conjoncture France - Agriculture** Antoine d'Abbundo (5823) - **Économie sociale et solidaire** Emmanuelle Réju (4941) - **Consommation - Micro - Logistique - Mobilités** Michel Waintrop (7497) - **Industrie - High Tech - Télécoms - Aéronautique - Agroalimentaire - Économie des territoires - Textile** Marie Dancer (6386) - **Énergie - Matières premières - Services collectifs - BTP - Immobilier - Opérateurs** Jean-Claude Bourbon (6765) - **Social** Audrey Dufour (5930) - **Finances publiques - Distribution** Mathieu Castagnet (6545) - **Rédacteurs** Romane Ganneval (6557), Romain Subtil (4991)

SERVICE RELIGION

Chef de service Bruno Bouvet (6206) - **Adjointe au chef de service** Céline Hoyeau (6483) - **Sous-chef de service** Clémence Houdaille (5868)
Grand Reporter Claire Lesegretain (4899) - **Rédacteurs** Arnaud Bevilacqua (6803), Christophe Henning (6901), Clémence Houdaille (5868), Héloïse de Neuville (6252), Xavier Le Normand, Mélinée Le Priol (6960), Malo Tresca (6107) - **Assistante documentation** Danièle Leroy (6332)
URBI ET ORBI : **Rédacteur en chef** Dominique Greiner (6321) - **Coordinatrice** Clémence Houdaille (5868)
LA CROIX AFRICA : **Rédacteur en chef** Dominique Greiner (6321) - **Coordinatrice** Lucie Sarr (Abidjan)
LA DOCUMENTATION CATHOLIQUE : **Chef de service** Catherine Sesboué (4994) - **Secrétaires de rédaction** Kinda-Marie Elias (6243), Claude Colombo (6389)

SERVICE CULTURE

Chef de service – Musique classique Emmanuelle Giuliani (4827) - **Adjointe au chef de service – Musiques actuelles** Nathalie Lacube (7437) - **Sous-chef de service – Sciences humaines** Élodie Maurot (6279) - **Assistante du service** Célestine Albert (6774)
Arts plastiques Sabine Gignoux (6720) - **Livres** Sabine Audrerie (6857) - **Cinéma** Céline Rouden (6685) - **Médias** Aude Carasco (6502) - **Théâtre – Gastronomie** Jeanne Ferney (6297) - **Nouveaux médias – Architecture** Stéphane Dreyfus (4890) - **Grand Reporter** Jean-Claude Raspiengeas (6644)

SERVICE LA-CROIX.COM

Adjoint au chef de service Christophe de Galzain (5932) - **Sous-chef de service** Laurent Dupuis (4861) - **Rédacteurs** Julien Duriez (6716), Paula Pinto Gomes (4946), Bilkis Blanc (6481) - **Éditeur webs** Patxi Berhouet (6401), Laurent Dupuis (4861), Grégoire Orain (6253) - **Production multimédia** Flavien Edenne (4804), Clémence Maret (6723), Nolwenn Thivault (5953) - **Community manager** Benjamin Bousquet (6723), Élisabeth Brinai (6740)

SERVICE ÉDITION

SECRÉTARIAT DE RÉDACTION
Chef de service Tatiana Lucq (6456) - **Adjointe au chef de service** Marie de Cazanove (6503) - **Sous-chef de service** Adeline Quéraux (4880) - **Secrétaires de rédaction** Anaïs Brosseau (5950), Marion de Azevedo (4935), Laureline Dubuy (4891), Aurélien Lachaud (5874), Laurence Lamoureux (6411), Laurence Péan (5878), Emmanuel Romer (7422), Sophie Souchard (4908), Corinne Vandelet (4922)
RÉDACTEURS - RÉVISEURS : **Chef de service** Geneviève Peillon (6670) - **Rédacteurs-réviseurs** Manuel Devillers (6244), Josée Huger (6479), Hiary Rakotoson (4984), Sophie Avignon (6211)

LA CROIX L'HEBDO

Directrice de la Rédaction Anne Ponce (6412) - **Rédactrice en chef** Isabelle de Gaulmyn (7477)
Assistante du service Véronique Phuez (6444)
Rédacteurs Stéphane Bataillon (7414), Marie Boëtton (6709), Mikael Corre (4987), Aziliz Claquin (6937), Fanny Cheyrou (5962), Alice Le Dréau (6925), Marianne Meunier (4927) - **Direction Artistique** Blaise Jacob (6731) - **Secrétaire Générale de rédaction** Laurence Postel (6726) - **Secrétaires de Rédaction** Stéphanie Lambert (6702), Vincent Poumier (5964) - **Graphistes** Natacha Kotlarevsky (5947), Guillaume Suard (6559)

SERVICE ICONOGRAPHIE

Chef de service Isabelle de Lagasnerie (6426) - **Rédacteurs photo** Dominique Alfonsi (6634), Sylvie Dannay (6376), Loïc Jaffrès (6496), Fabien Vernois (6354), Bruno Arbesu (6473) - **Assistante** Célestine Albert (6774)

DOCUMENTALISTES

Nathalie Cayssials (6466), Valérie Ménard-Martineau (6134)

SERVICE PRÉ-PRESSE

Rédacteur en chef technique Pierre Allais (6614) - **Techniciens pré-presse** Trésor N'Sukama (6256), Dominique Tapiero (4803), Christel Moreau (6681)

ADMINISTRATEURS SYSTÈME RÉDACTIONNEL

Sébastien Darracq (5923), Jérôme Genneviève (6664), Abdel Naceri (6471)

Administration générale

Directeur délégué, administrateur général	Arnaud Broustet	6290
Assistante de direction	Véronique Phuez	6444
Assistante administrative et commerciale	Caroline de Saint-Léger	6382
Responsable administrative et financière	Elda Frey	6696
Responsable de gestion	Mélanie Millet.....	6588
Contrôleur de gestion	Maud Lefebvre	6947
Directeur digital groupe	Philippe Colombet.....	4811

SERVICE MARKETING-DIFFUSION

Directrice marketing éditeur	Solène Gasser	4919
Directrice marketing et diffusion	Laure Beaunée.....	6116
Directrice développement international	Guylaine Colineaux-Horny	6231
Responsable marketing éditeur	Laurence Szabazon Gilles	6232
Chefs de produit	Jacqueline Lourenço-Bekir	6128
	Salomé Martin	6314
	Nelly Bouré	4876
Chef de projet acquisition digitale	Marie-Agnès Cuisset.....	6869
Chef de marché marketing direct	Martin Rivière	5889
Assistante Marketing	Chantale Rampath	4826
Conceptrice-graphiste	Christèle Larpin	6663
Assistante conceptrice-graphiste	Florine Sanchez	6997

SERVICE COMMUNICATION

Responsable développement de communautés et de partenariats	François-Xavier Guiblin	6373
Chargé des relations presse et partenariats médias	Lionel Cheylus	6698
Chargée de partenariats	Cécile Plassat	6142
Chargée de communication événementielle	Sophie Delvert.....	5980
Chargée de communication	Ombeline Daude-Lagrange	6553

SERVICE FABRICATION

Chef de service	Patrice Plumard	6530
Responsable logistique	Bruno San Juan	4860
Fabrication LA CROIX L'HEBDO	Cédric Charvin.....	4882

SERVICE DÉVELOPPEMENT DIGITAL

Directrice du développement numérique	Marie-Madeleine Lamy	4967
Responsable technique web	Rim Oueslati	6342
Product owner mobile	Patrice Mondot.....	6957
Chef de projet data marketing	Charlotte Chea	5826
Responsable SEO	Pauline Rondeaux	6276

VENTE AU NUMÉRO

Responsable vente au numéro	Marie-Pierre Tour	4864
Chef de produit	Marie-Fleur Guillard.....	6611

BAYARD MÉDIAS DÉVELOPPEMENT

Directrice générale	Sibylle Le Maire	4823
Directrice générale adjointe	Fabienne Marquet	6961
Directrice de publicité	Angelina Parchitelli.....	4914
Directrices de clientèle	Nathalie Catholand.....	6560
	Tiphaine Machefer	4905
Directeur de clientèle annonces légales	Dominique Hieaux	6418
Directeur de clientèle Opérations spéciales	Jean-Jacques Benezech	4849
Directrice marketing, datas et études	Yvonne Herbin	6847
Responsable Marketing	Geneviève Homo	4871
Chef de produit	Mélanie Bérard.....	
Chargée d'étude	Sophie de Villartay	5992
Assistante Commerciale	Goretti Tedaldi	5831
	Faiza Talbi	5969

INTERLIGNES

Directrice publics chrétiens	Pascale Maurin.....	6816
Directrice marketing Interlignes	Cécile Plassat	6142
Responsable adjointe Interlignes	Valérie de Chambost	4894
Responsables d'équipe	Sophie Gratelle	4918
	Guénaëlle Pervier	6533

ÉQUIPE COMMERCIALE : Valérie Ballandras, Estelle Boiteau, Marie-Pierre Charlec, Hélène Château-Massel, Bénédicte Collot, Florence Daumas, Marylène Dive, Clémence d'Orglandes, Francis George, Marjolaine Gillette, Juliette Guerre-Pillette, Denis Houssaint, Corinne Jacquemet, Annie Kroum, Florence Laborde-Maisonnave, Sabine Laurent, Mathieu Madrange, Annick Makowski, Claire Marcellin, Johane Martel, Sylvie Mascaro, Olivia Mouterde, Sophie Oudin, Claire Paulet, Claire Richard, Isabelle Robin, Capucine Soudet, Mohamed Souyah, Patricia Thibaut, Willaume, Nancy Villega, Madeleine Weinstein

☎ Pour joindre votre correspondant, composez le 01 74 31 suivi des 4 chiffres figurant à la suite de chaque nom.

LA CROIX - 18, RUE BARBÈS - 92128 MONTROUGE CEDEX

STANDARD : 01 74 31 60 60

LA CROIX