

# LA CROIX

---

La Croix, ce n'est pas uniquement ce que vous croyez.

# LA CROIX

La Croix, ce n'est pas uniquement ce que vous croyez.

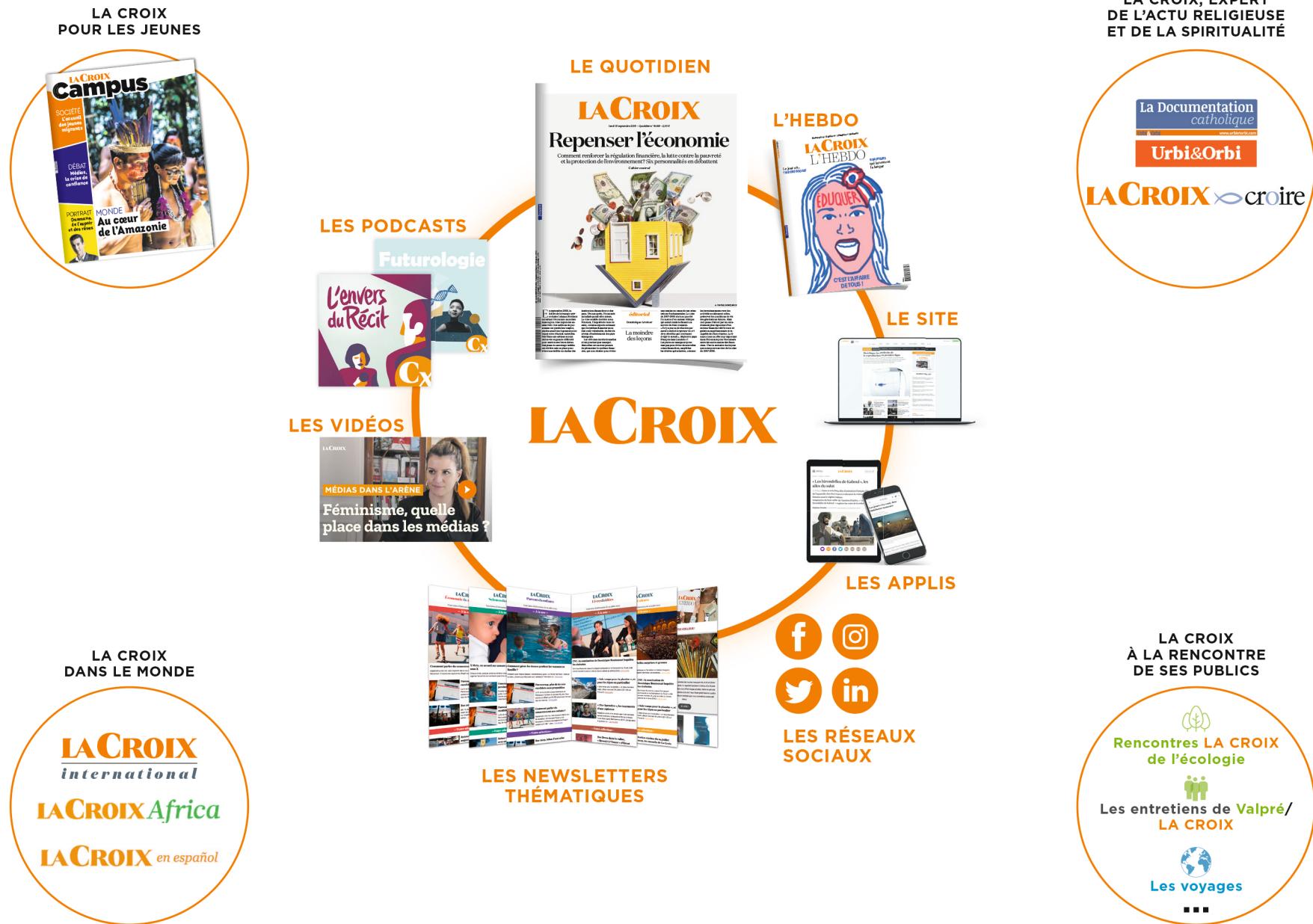




Photo: Eric Legouhy

## ÉCLAIRER LA MARCHE DU MONDE

par **Guillaume Goubert**

Directeur de LA CROIX, directeur de la rédaction

Début 2016, notre quotidien avait adopté pour slogan publicitaire : « *La Croix, ce n'est pas uniquement ce que vous croyez.* » Quelques années plus tard, nous pourrions ajouter : « *La Croix, ce n'est pas uniquement ce que vous voyez.* » Au-delà du seul quotidien, il faut évoquer toutes les initiatives que nous développons pour percevoir notre stratégie en vue d'assurer l'avenir de **LA CROIX** comme média catholique d'information générale et politique.

Bien entendu, nous continuons à défendre le papier journal. Nous pouvons compter sur l'extraordinaire fidélité de lecteurs, attachés à un quotidien qui sait se tenir à l'écart des agitations sans lendemains et qui cherche

à porter la lumière sur les faits porteurs d'avenir et porteurs d'espoir. Mais ce travail passe désormais aussi par le numérique. L'audience de notre site et le nombre de nos abonnés numériques connaissent depuis plusieurs années une forte progression. Nous diversifions sans cesse notre offre de lettres d'information numériques, nous sommes actifs sur les réseaux sociaux. Parallèlement, nous développons une offre audio avec le lancement de plusieurs podcasts.

Assurer l'avenir, c'est aussi se développer hors de France et s'adresser à des lecteurs plus jeunes. **LA CROIX international**, lettre quotidienne d'information en langue anglaise, a trouvé un public

d'abonnés fidèles. **LA CROIX en Español** et **LA CROIX Africa** ont des succès d'audience spectaculaires. En presse, le mensuel **LA CROIX Campus**, lancé en septembre 2019, veut apporter le savoir-faire de notre journal en matière d'information à un public de 18-25 ans.

Toucher des lecteurs plus jeunes, c'est un objectif prioritaire pour **LA CROIX L'HEBDO**, le magazine qui, à compter du 4 octobre 2019, se substitue à notre édition datée samedi-dimanche. Un rendez-vous hebdomadaire permettant de découvrir tout ce que **LA CROIX** sait faire pour éclairer la marche du monde et nouer une relation durable avec ses lecteurs.



### *Du lundi au vendredi, toute l'actualité en 6 grandes rubriques :*

France - Monde - Économie - Religion - Culture - Sport  
+ chaque jour, un dossier d'actualité mis en valeur en ouverture de journal et des dossiers approfondis pour mieux comprendre les enjeux du monde.

The spread includes a "Débats" section with a question of the day ("Peut-on se passer de l'élevage intensif?") and a "Courrier" section with a letter from Rémi Madligray about the challenges of being a child in a modern world.

- Des **pages débats** qui donnent chaque jour la parole à des spécialistes et du grain à moudre au lecteur.
- Des **tribunes** pour enrichir son point de vue.
- Des **chroniques** rédigées par des **auteurs renommés**, notamment Bruno Frappat, Frédéric Boyer, Geneviève Jurgensen, Dominique Quinio...  
Et chaque jour, le billet d'Alain Rémond.
- Un **courrier des lecteurs** quotidien, au cœur du journal pour commenter et réagir à l'actualité.
- Et chaque jour pour conclure l'édition, **l'image du jour** avec une phrase à méditer.



— Des **grands formats** mettant en valeur des initiatives porteuses de sens et d'espoir.

— Des **portraits** de ceux qui font et qui changent le monde.

— Chaque jour, un **supplément thématique** de 4 à 8 pages.

### LUNDI — Économie&entreprises

pour apprêter facilement l'économie et le secteur solidaire.

### MARDI — Sciences&éthique

pour suivre l'évolution des connaissances scientifiques et leurs enjeux éthiques.

### MERCREDI — Parents&enfants

pour mieux vivre en famille et approfondir les grands enjeux d'éducation.

### JEUDI — Livres&idées

pour donner un éclairage sur toute l'actualité littéraire.

### VENDREDI — Religion&spiritualité

pour approfondir ses connaissances et découvrir les différentes formes d'expression de la foi aujourd'hui.



### Le site la-croix.com

Un site en accès payant avec les articles du journal ainsi que des contenus enrichis. L'actualité est mise à jour tout au long de la journée et mise en lumière avec des formats multimédias: infographies, vidéos, lives,...



### L'appli LA CROIX

- Une appli qui permet un passage rapide du mode « actu » au mode « journal en ligne ».
- L'actualité en direct au fil de la journée.
- Mode feuilletage pour passer rapidement d'un article à l'autre.
- Des notifications pour ne rien manquer de l'actu.



### Des séries vidéos

L'actualité est traitée en vidéos à travers plusieurs séries notamment:

- « Médias dans l'arène », des personnalités parlent du traitement médiatique de thèmes d'actualité.
- « Le tour de la question », une série de vidéos pour mieux comprendre les grands enjeux de société.



### Des newsletters thématiques

- Chaque semaine:
  - une lettre d'information thématique : **Économie&entreprises** (lundi), **Sciences&éthique** (mardi), **Parents&enfants** (mercredi), **Livres&idées** (jeudi), **Religion&spiritualité** (vendredi).
  - Le jeudi soir, une lettre d'information sur **l'actualité culturelle**.
  - Le vendredi soir, la lettre d'information **LA CROIX L'HEBDO**.
- Chaque jour:
  - 4 lettres d'information : Les Essentiels Religion, L'édition de 12h, L'édition de 19h, et la lettre « journal » du lendemain pour les abonnés, dès 20h.

### Des podcasts originaux

LA CROIX développe une offre de podcasts avec notamment la série « L'envers du récit »: un journaliste de LA CROIX raconte les coulisses d'un reportage, d'un article ou d'une photo, ce qui s'est passé avant, comment il l'a vécu et comment l'histoire se poursuit.



Disponibles sur toutes les plateformes.

### Nos réseaux sociaux

- Facebook**, pour réagir à l'actualité, partager son point de vue et alimenter le débat : @lacroix.journal
- Twitter**, pour suivre et vivre l'actualité en temps réel: @LaCroix
- Instagram**, pour s'interroger, à travers les images, sur les grandes questions de notre temps: journal.lacroix
- LinkedIn**, pour s'informer au quotidien sur les sujets de société : La Croix (journal)

# LA CROIX L'HEBDO

## Comprendre. Vraiment.

NOUVEAU

Hebdomadaire de fin de semaine, *La Croix L'Hebdo* paraît tous les vendredis à compter du 4 octobre 2019.

Il se substitue à l'édition de *La Croix* du week-end.

Enraciné dans les forces et les singularités de *La Croix* (informer avec sérieux et porter un regard humain sur l'actualité), cet hebdomadaire propose au lecteur de **comprendre les enjeux du monde pour mieux y trouver sa place**.

*La Croix L'Hebdo* est **le magazine des questions essentielles**, celles qui touchent à l'avenir de l'humanité, aux grandes questions sociétales tout comme à nos aspirations personnelles.

### AUJOURD'HUI, IL EST NÉCESSAIRE D'INFORMER ET DE S'INFORMER AUTREMENT...

- *La Croix L'Hebdo*, c'est un **espace apaisé pour s'extraire du flot de l'info**, prendre du champ, prendre le temps et penser les enjeux du monde.
- *La Croix L'Hebdo* décrypte et **met en perspective l'actualité**. Le magazine met en avant des rencontres inspirantes, des solutions nouvelles, des pistes d'avenir, des occasions de s'émerveiller et des idées pour agir.
- *La Croix L'Hebdo* **cultive la confiance entre médias et citoyens** : la rédaction sera attentive à expliquer son projet éditorial, ses choix et la façon dont elle travaille et interagit avec ses lecteurs.

### ... AFIN DE SAVOIR POUR QUEL MONDE NOUS VOULONS AGIR

Quelle société voulons-nous ? Comment faire vivre un monde beau, bon et juste ? Comment faire advenir une société où prévaut le souci du bien commun ? Comment faire pour bien faire, mieux consommer, être heureux, solidaire, cohérent ?

*La Croix L'Hebdo* c'est **le journal des questionnements éthiques** avec l'originalité d'**articuler questionnement sociétal et questionnement personnel**. Notre ambition : permettre à chacun d'éclairer ses propres choix.



# QUATRE GRANDES PARTIES



## RENCONTRER

Les personnes interviewées seront issues de tous horizons, mais devront **respecter une règle du jeu : accepter de partager** leur itinéraire, leurs convictions mais aussi leurs doutes et leurs hésitations.

## EXPLORER

Aller au-delà de l'actualité, pour faire ressortir les grandes tendances à travers un **seul sujet traité en profondeur**. *La Croix L'Hebdo* favorise la mise en perspective, la mise en évidence des enjeux et l'appropriation par le lecteur.



## S'INSPIRER

Cette partie propose aux lecteurs **des idées et débats**, une rubrique « **cas de conscience** » mettant en évidence un questionnement éthique appliquée à l'actualité, et des **idées pour agir**.



## RALENTIR

Une partie « **Culture** » avec des choix forts de la rédaction, faisant place aux **nouvelles pratiques culturelles** comme les séries et les podcasts. Et chaque semaine, une **création graphique** : BD, romans-photos, nouvelles illustrées.



# LA CROIX PLEINEMENT ET DIFFÉREMMENT

Aux côtés du numérique et du quotidien, *La Croix L'Hebdo* vient compléter la proposition éditoriale de **LA CROIX** :

- **Généraliste mais non exhaustif.** Peu de thèmes traités mais traités en long format et en profondeur.
- **Plus impliquant et plus impliqué.** Une place pour la sensibilité et l'émotion. Une grande vigilance pour permettre au lecteur de se situer, trouver sa place, aller plus loin, agir et s'engager s'il le souhaite.
- **L'accent sur l'échange avec le lecteur.** Dans l'écriture, le ton, l'explication de nos choix éditoriaux dans la conversation avec les publics, par le biais des réseaux sociaux et des rencontres.
- **Le choix d'écritures différentes :** place au dessin et à l'illustration, au dessin d'humour, à la photo, au photojournalisme et à la photo d'auteur. Également un travail de l'écriture pour cultiver le plaisir de lecture.

# UNE OFFRE ÉDITORIALE ADAPTÉE AUX NOUVEAUX USAGES DE LECTURE

## UN DOUBLE CONSTAT

- **2h29 par jour sur Internet** chez les 35/49 ans : peu de temps pour lire davantage.
- **Mais un besoin croissant de ralentir**, de faire des pauses avec le plaisir de la lecture sur papier.

## NOTRE RÉPONSE

- **Un magazine hebdomadaire.**
- **68 pages** avec notamment une rencontre sur 9 pages et un grand dossier de 12 pages.
- Un format éditorial riche mais que l'on a **le temps de lire de façon approfondie**.

## UN « OBJET DE PRESSE » D'UN GENRE NOUVEAU

La Croix L'Hebdo propose une maquette et un style singuliers avec des partis pris de direction artistique très affirmés :



- La couverture donne une **place forte à l'illustration** (avec de jeunes artistes et illustrateurs invités).
- Elégante et très contemporaine, la maquette porte un **soin extrême à la typographie**.
- L'iconographie et la direction artistique laissent une **grande place à la photo mais aussi à l'illustration** et à la création graphique
- Les formats rédactionnels privilègient la **longueur et les enquêtes approfondies**.

La Croix L'Hebdo, un magazine avec du caractère mêlant **profondeur, simplicité et sens**.

## UNE PROPOSITION ÉDITORIALE POUR ÉLARGIR NOS PUBLICS

Fort de ses 70 000 abonnés qui reçoivent le magazine chaque vendredi, La Croix L'Hebdo vise aussi à conquérir de nouveaux publics :

- **Les actifs en responsabilité** qui ont besoin d'aspiration et d'inspiration pour nourrir leur implication professionnelle et personnelle.
- **Les actifs qui souhaitent trouver un magazine attentif** aux transformations sociétales, environnementales, technologiques, culturelles et spirituelles à l'œuvre.
- **Les publics intéressés par LA CROIX, mais qui ont besoin d'un rythme de lecture adapté** à leur temps de vie et à leurs usages.

## UN MAGAZINE EN RÉSEAU

La Croix L'Hebdo est un magazine qui s'invente avec d'autres.

- **Avec les journalistes** tout d'abord, qui porteront leurs coups de cœur, leurs sujets d'investigation.
- **Avec les lecteurs** ensuite, qui pourront dialoguer avec la rédaction, et participer à des rencontres et échanges sur les réseaux sociaux et en réel.
- **Avec la société civile** enfin, à travers un réseau de lieux et associations, avec lesquels nous réfléchissons aux questions sociétales essentielles et imaginons événements et actions communes.

## LE NUMÉRIQUE AU SERVICE DU DIALOGUE

- La Croix L'Hebdo redonne toute sa valeur au rendez-vous papier, et envisage sa nouvelle proposition numérique comme une conversation.
- Chaque abonné a accès à la version numérique du magazine, pour le lire partout et sur tous les supports.
- Le site [hebdo.la-croix.com](http://hebdo.la-croix.com) fait l'inventaire de tous les rendez-vous de la rédaction et des partenaires de LA CROIX, en présentiel, sur les réseaux et dans les médias. Avis sur la ligne éditoriale, quiz sur l'actualité, offres culturelles réservées complètent le dispositif de ce site.
- Une page Facebook entièrement réservée à la conversation avec les lecteurs, à travers des questions mais aussi un live hebdo avec l'un des journalistes de l'édition de la semaine.

4 formules d'abonnement	
LA CROIX « FORMULE INTÉGRALE »	LA CROIX « HEBDO + NUMÉRIQUE »
38,50€/mois	21€/mois
LA CROIX NUMÉRIQUE	LA CROIX L'HEBDO
11,90€/mois	14€/mois

# L'ÉQUIPE RÉDACTIONNELLE DE LA CROIX L'HEBDO



**Directeur de LA CROIX** Guillaume Goubert

**Directrice de la Rédaction** LA CROIX L'HEBDO Anne Ponce

**Rédactrice en chef** Isabelle de Gaulmyn

**Rédacteurs** : Stéphane Bataillon – Marie Boëton – Mikael Corre – Aziliz Claquin – Fanny Cheyrou – Alice Le Dréau – Marianne Meunier et tout le collectif des journalistes de LA CROIX et de BAYARD

Chaque semaine, la chronique de Frédéric Boyer

**Direction Artistique** Blaise Jacob

**Secrétaire Générale de rédaction** Laurence Postel

**Secrétaires de rédaction** Stéphanie Lambert – Vincent Poumier

**Graphistes** : Natacha Kotlarevsky – Guillaume Suard

**Chargé de relations avec la communauté de lecteurs**

François-Xavier Guiblin

## Contact

Chargé des relations médias – Lionel Cheylus – 01 74 31 66 98 | 06 62 04 15 05 – lionel.cheylus@bayard-presse.com

# UNE CAMPAGNE DE COMMUNICATION ENLEVÉE ET PERCUTANTE POUR ACCOMPAGNER LE LANCEMENT

- Une campagne de lancement réalisée avec l'Agence Blue 449
- 2 déclinaisons d'affiches (Réseaux Insert, Médiakiosk, Nap, et Relay)
- Affichage numérique
- Un plan presse important (publications groupe Bayard et autres)
- Une campagne vidéo en catch-up et sur les réseaux sociaux
- Une campagne radio

## Prière de ne pas lire

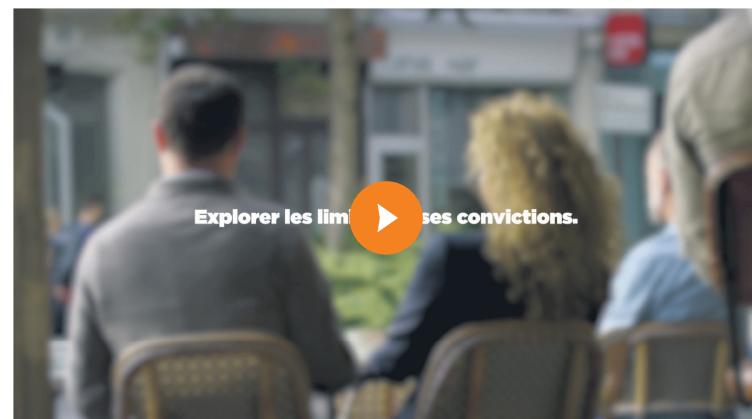
uniquement les titres.

LA CROIX L'HEBDO  
Comprendre. Vraiment.  
NOUVEAU

## Arrêtez de croire

n'importe quoi.

LA CROIX L'HEBDO  
Comprendre. Vraiment.  
NOUVEAU



Explorer les limites de ses convictions.

**LA CROIX L'HEBDO**

En vente chaque vendredi

Prix de vente 3.80€

Le magazine arrive chez les abonnés le vendredi.

LA CROIX L'HEBDO est en vente dès le vendredi et toute la semaine.

**LA CROIX**

Spécialiste des **faits religieux**, LA CROIX édite aussi :

### La Documentation catholique

#### L'actualité et la pensée de l'Église

— Revue trimestrielle, **La Documentation catholique** propose, depuis un siècle, une information vérifiée sur la vie de l'Église universelle avec une **sélection des textes essentiels**, des discours du pape, des actes du Saint-Siège, dans une traduction de qualité.



### Urbi&Orbi L'actualité religieuse

— La lettre experte numérique **Urbi&Orbi** est dédié à l'**information religieuse concernant Rome, la France et le monde entier**.

Elle permet ainsi à ses abonnés de mieux comprendre l'actualité du monde catholique, mais aussi des autres religions.

— **Urbi&Orbi** offre un service premium sur abonnement et permet, en plus de sa lettre experte quotidienne, l'**accès aux archives de la Documentation catholique**.

[la-croix.com/Urbi-et-Orbi/](http://la-croix.com/Urbi-et-Orbi/)

### LA CROIX croire

— Grâce à des contenus exclusifs et originaux (articles, vidéos, diaporamas) proposés par les meilleurs spécialistes, le site La Croix-Croire invite ses lecteurs à cultiver leur soif de spiritualité.

[croire.la-croix.com/](http://croire.la-croix.com/)

### LA CROIX international

— Lancé en 2017, LA CROIX **international** élargit le développement de LA CROIX vers l'international, en s'appuyant sur son expertise journalistique, reconnue notamment sur les sujets internationaux et les faits religieux.

— Le site et sa newsletter présentent une **sélection quotidienne d'articles en anglais** publiés par LA CROIX et un réseau de correspondants et de chroniqueurs, destinés à des publics anglophones.

— Et chaque semaine, l'actualité du Vatican dans la **chronique Letter from Rome de Robert Mickens**.

[international.la-croix.com/](http://international.la-croix.com/)  
83 000 visiteurs (août 2019)

### LA CROIX en español *Vida, fe y actualidad*

— Depuis 2017, LA CROIX se décline également en langue espagnole, avec la création du site **LA CROIX en español** et sa newsletter hebdomadaire. Ceux-ci présentent l'**actualité religieuse internationale à destination de publics hispaniques**, notamment en Amérique latine.

[es.la-croix.com/](http://es.la-croix.com/)  
143 000 visiteurs (août 2019)



### LA CROIX Africa

— **LA CROIX Africa** est depuis 2016 le premier site francophone consacré à l'**actualité religieuse du continent africain**.

— Le site et la newsletter quotidienne publient des infos, portraits et reportages, réalisés par les correspondants locaux de LA CROIX en Afrique, et par la rédaction de LA CROIX en France.

[africa.la-croix.com/](http://africa.la-croix.com/)  
60 000 visiteurs mensuels  
330 000 fans facebook

# LA CROIX

## POUR LES JEUNES

# LA CROIX Campus

Le mensuel d'actualité des 16-25 ans

Pensé pour les 16-25 ans, **LA CROIX Campus**, nouvelle formule des « Dossiers d'Actualité », s'appuie sur le savoir-faire et, la rigueur journalistique de **LA CROIX** et de **Phosphore**, pour offrir les clés de compréhension des grands sujets d'actualité et aider les lycéens et étudiants à **approfondir leur culture générale, préparer leurs examens, et devenir des citoyens éclairés**.

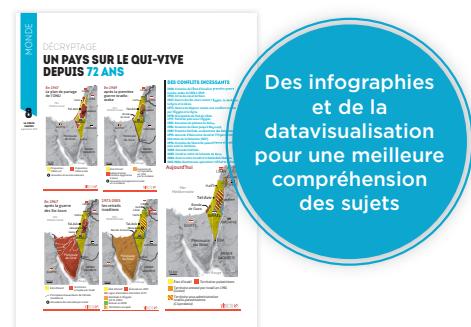
Ce magazine est conçu à partir de dossiers et d'articles produits par la rédaction de **LA CROIX** et retravaillés en collaboration avec l'équipe de **Phosphore** pour une mise en musique de l'information qui favorise son accès aux étudiants et aux lycéens.

Dans un monde en mouvement, où le flot d'information est continu avec les notifications sur smartphone et les réseaux sociaux, **LA CROIX Campus** ambitionne d'être un endroit pour se poser et prendre du recul, chaque mois, sur les grands sujets qui font l'actualité, en France et à l'étranger.

**LA CROIX Campus** laisse une part importante aux longs reportages, au débat, à la photographie, aux datas et aux infographies.

Mensuel  
10 n°/an

Offre d'abonnement 1 an = 45 € TTC  
Pensé pour les lycéens et étudiants de 15 à 25 ans  
Portefeuille abonné actuel: 10 000 ex.



**LA CROIX Campus** est à retrouver aussi  
sur Facebook et sur campus.la-croix.com

LA CROIX

## UNE MARQUE DU GROUPE BAYARD

Bayard, groupe de médias depuis 1873, est un réseau international d'informations, de créations et de services. Il est constitué d'équipes de journalistes, d'éditeurs, de concepteurs de contenus papier, numériques et audiovisuels.

« Réservée à tous », Bayard est une aventure culturelle singulière qui s'attache à informer, donner à espérer, agir pour imaginer et changer le monde, à tous les âges de la vie.

### TROIS PUBLICS

Jeunesse

Chrétiens

Seniors

**1€ = 1€**

1 euro de résultat  
= 1 euro investi  
dans la création

**1 400**  
salariés  
en France

**550**  
salariés  
à l'international

**700**  
pigistes

**5 000**  
auteurs

**120**  
titres de presse  
dont  
**70**  
en France

Plus de  
**200**  
sites  
+ des applications,  
des blogs, des e-boutiques,  
des chaînes youtube

Un catalogue de  
**5 500**  
livres

**800**  
nouveautés  
par an

Bayard est présent partout en France  
notamment grâce à ses réseaux de ventes  
sur le terrain et aux établissements  
Bayard Service.



Bayard est aussi présent  
hors de France par ses implantations  
(filiales) mais aussi à travers  
ses grands partenariats (coéditions,  
livres et licences presse.)



### ÉCOLOGIE



### *Les Rencontres de l'Écologie LA CROIX*

Pendant 2 jours, Les Rencontres de l'Écologie **LA CROIX** veulent réunir des personnes d'opinions et d'horizons divers et favoriser une éthique de discussion autour de la nécessaire transition écologique et sociale. Entrepreneurs, responsables associatifs, cadres de l'énergie, agriculteurs, étudiants, universitaires, élus... Tous sont invités dans cet esprit, à venir partager leurs idées, craintes, questions et solutions pour construire un nouveau monde.

Première édition : juin 2020 à Angers

### SOCIÉTÉ



### *Débat - Confiance dans les médias*

En 2019, à l'heure du grand débat national, **LA CROIX** a organisé une grande soirée de débat public sur le thème « Médias, citoyens et si on se parle ? » (en partenariat avec France Culture et francetvinfo).

Dans le prolongement du baromètre des médias édité chaque année par **LA CROIX** et Kantar, cette rencontre sera désormais proposée de façon annuelle.

Tous les ans, fin janvier

Les journalistes de **LA CROIX** interviennent aussi lors de nombreux événements : les rendez-vous de l'histoire de Blois, le forum national des associations et fondations, les Semaines sociales de France, le Forum de Giverny, les Rencontres Économiques d'Aix-en-Provence, le Salon des Entrepreneurs...

## Des interventions régulières dans les médias

### Actualités

**Les informés de franceinfo**,

chaque dimanche à 20h

**Le billet d'Isabelle de Gaulmyn**,

le lundi à 7h50 sur RCF



### Politique

**Le billet de François Ernenwein**

le mercredi à 7h15  
sur RCF



### Économie

**Le billet de Vincent de Féligonde**

le jeudi à 7h15  
sur RCF



### Société

**Le Temps du débat**,

avec Béatrice Bouniol  
le dernier jeudi du mois à  
18h20 sur France Culture



### Culture

**Le Coup de cœur**  
d'Emmanuelle Giuliani,  
chaque jeudi à 20h  
sur Radio Classique



...

### ÉCONOMIE



### *Les entretiens de Valpré*

Les Entretiens de Valpré rassemblent, pendant deux jours, des chefs d'entreprises, des cadres, des entrepreneurs et des étudiants, pour favoriser inspirations, échanges et expériences sur les enjeux clés de l'économie, de l'entreprise, et de la société, à la lumière de la pensée sociale chrétienne. Autour d'un thème, de nombreux invités prestigieux issus de tous horizons partagent réflexions et expériences, lors de conférences, débats et ateliers. Thème 2019 : Société à responsabilité illimitée ?

Chaque année en novembre

### CULTURE



### *Via Aeterna*

Festival de musique sacrée dans la baie du Mont Saint-Michel, une initiative du groupe Bayard soutenue par **LA CROIX**. La direction artistique est pilotée par René Martin. Via Aeterna est l'occasion de rencontres avec les lecteurs (traversée de la baie, conférences...).

Chaque année, fin septembre

### *Des voyages conçus pour les lecteurs de La Croix*

Une sélection de voyages culturels, historiques, religieux, organisés pour les lecteurs avec l'intervention d'experts et de journalistes de **LA CROIX**.

Tout au long de l'année

**2,8 millions de personnes en contact avec LA CROIX chaque mois**



**87 289**  
exemplaires<sup>(1)</sup>



**1 648 000**  
mobinautes<sup>(4)</sup>



**1 078 000**  
internautes<sup>(4)</sup>



**103 000**  
tablonautes<sup>(4)</sup>



**152 113**  
socionautes<sup>(2)</sup>

### Diffusion France payée



**87 289**  
exemplaires<sup>(1)</sup>

Abonnement  
papier + numérique : **71%**



### Audience

**LA CROIX**



**Marque** : **2 826 000** lecteurs/internautes<sup>(2)</sup>

**Print** : **548 000** lecteurs<sup>(3)</sup>

**Numérique** : **2 871 000** visiteurs uniques/mois<sup>(4)</sup>  
**6 964 000** pages vues par mois<sup>(4)</sup>

### Lectorat<sup>(3)</sup>

**54%**  
sont des  
femmes

**64%**  
sont des  
urbains

**72%**  
vivent hors  
Île-de-France

**70%**  
sont des  
CSP+

(1) DIFFUSION ACM OJD DFP 2018-2019 - (2) ACM ONE GLOBAL 2018 V3 - (3) ACM ONE 2017 - (4) MNR INTERNET GLOBAL MAI 2019

## CONTACTS



### Direction



**Guillaume Goubert** Directeur de LA CROIX

**Florence Couret** Directrice adjointe de la rédaction

**Arnaud Broustet** Directeur délégué, administrateur général

# Rédaction

## LA DIRECTION ET LA RÉDACTION EN CHEF



Guillaume  
Goubert  
**Directeur**  
de LA CROIX

Florence  
Couret  
**Directrice adjointe**  
de la rédaction

Anne Ponce  
**Directrice**  
de la rédaction  
LA CROIX L'HEBDO

Pierre  
Allais  
**Rédacteur**  
en chef

Jérôme  
Chapuis  
**Rédacteur**  
en chef

François  
Ernenwein  
**Rédacteur**  
en chef

Isabelle  
de Gaulmyn  
**Rédactrice en chef**  
LA CROIX L'HEBDO

Dominique  
Greiner  
**Rédacteur**  
en chef religieux

Fabienne  
Lemahieu  
**Rédactrice**  
en chef adjointe

Jean-Christophe  
Ploquin  
**Rédacteur**  
en chef

**Assistante de direction** Bénédicte Vielle (6616) - **Secrétaire générale du visuel** Michaëlle Petit (6460) - **Envoyé spécial permanent à Rome** Nicolas Senèze - **Grand reporter auprès de la rédaction en chef** Antoine Peillon (6984) - **Chargées des relations lecteurs et internautes** Carine Fritel (4952), Nathalie Jira (6836), Isabelle Solé (5020) - **Chargée du « Bloc-notes - Agenda »** Nathalie Jira (6836) agenda.lacroix@bayard-presse.com - **Chargée du « Forum&débats »** Sylvie Ferreira (6367) forum.lacroix@bayard-presse.com - **Gestion administrative** Amelle Agoubi (6583)

## SERVICE FRANCE

**Chef de service** Séverin Husson (6484) - **Adjointe au chef de service** Flore Thomasset (6285) - **Sous-chefs de service** Denis Peiron (6164), Marine Lamoureux (6281) - **Assistante du service** Annie Dentroux (6598) - **Grand reporter** Pascal Charrier (6258) - **Journaliste web** Frédérique Schneider (5833)

**SOCIÉTÉ | Santé - Handicap - Seniors** Pierre Bienvault (6154) - **Environnement** Marine Lamoureux (6281) - **Justice** Pierre Bienvault (6154) - **Sciences** Denis Sergent (6264) - **Bioéthique** Loup Besmond de Senneville (6421) - **Pauvreté - Associations - Immigration** Nathalie Birchem (5815) - **Sécurité Terrorisme** Flore Thomasset (6285) - **Éducation - Jeunesse** Denis Peiron (6164) - **Famille - Enfance** Emmanuelle Lucas (7447), France Lebreton (6840)

**POLITIQUE** | Bernard Gorce (6819) , Laurent de Boissieu (6995), Corinne Laurent (6453), Gauthier Vaillant (4928) - **Grands débats** Béatrice Bouiniol (6639)

**SPORT | Grand reporter** Jean-François Fournel (6990)

Pour joindre les correspondants du service France, contacter Annie Dentroux (6598)

## SERVICE MONDE

**Chef de service** Jean-Yves Dana (4980) - **Adjointe au chef de service** Agnès Rotivel (6591) - **Sous-chef de service** Olivier Tallès (5818) - **Assistante du service** Sylvie Ferreira (6367) - **Ex-URSS - Afghanistan - Pakistan - Inde - Bangladesh** Olivier Tallès (5818) - **Asie - Océanie** Dorian Malovic (6384) - **Afrique subsaharienne** Laurent Larcher (4942) - **Afrique du Nord - Maghreb - Balkans** Marie Verdier (6680) - **Amériques** Gilles Biassette (6895) - **Proche et Moyen-Orient** Anne-Bénédicte Hoffner (6784) - **Union européenne - Europe centrale et orientale** Jean-Baptiste François (5948) - **Royaume-Uni - Irlande - Europe du Sud** Agnès Rotivel (6591) - **ONG - Droits de l'Homme** Pierre Cochez (6011) - **Grand Reporter** François d'Alançon (6424)

Pour joindre les correspondants du service Monde, contacter Sylvie Ferreira (6367)

## SERVICE ÉCONOMIE ET SOCIAL

**Chef de service** Vincent de Féligonde (6715) - **Adjointe au chef de service** Emmanuelle Réju (4941) - **Sous-chef de service** Marie Dancer (6386) - **Macro Monde hors Europe - Finance internationale - Développement - Banque** Alain Guillemoles (6549) - **Macro Europe - Conjoncture France - Agriculture** Antoine d'Abbundo (5823) - **Économie sociale et solidaire** Emmanuelle Réju (4941) - **Consommation - Micro - Logistique - Mobilités** Michel Waintrop (7497) - **Industrie - High Tech - Télécoms - Aéronautique - Agroalimentaire - Économie des territoires - Textile** Marie Dancer (6386) - **Énergie - Matières premières - Services collectifs - BTP - Immobilier - Opérateurs** Jean-Claude Bourbon (6765) - **Social** Audrey Dufour (5930) - **Finances publiques - Distribution** Mathieu Castagnet (6545) - **Rédacteurs** Romane Ganneval (6557) , Romain Subtil (4991)

## SERVICE RELIGION

**Chef de service** Bruno Bouvet (6206) - **Adjointe au chef de service** Céline Hoyeau (6483) - **Sous-chef de service** Clémence Houdaille (5868)  
**Grand Reporter** Claire Lesegretain (4899) - **Rédacteurs** Arnaud Bevilacqua (6803), Christophe Henning (6901), Clémence Houdaille (5868), Héloïse de Neuville (6252), Xavier Le Normand, Mélinée Le Priol (6960), Malo Tresca (6107) - **Assistante documentation** Danièle Leroy (6332)  
URBI ET ORBI : **Rédacteur en chef** Dominique Greiner (6321) - **Coordinatrice** Clémence Houdaille (5868)  
LA CROIX AFRICA : **Rédacteur en chef** Dominique Greiner (6321) - **Coordinatrice** Lucie Sarr (Abidjan)  
LA DOCUMENTATION CATHOLIQUE : **Chef de service** Catherine Sesboué (4994) - **Secrétaires de rédaction** Kinda-Marie Elias (6243), Claude Colombo (6389)

## SERVICE CULTURE

**Chef de service - Musique classique** Emmanuelle Giuliani (4827) - **Adjointe au chef de service - Musiques actuelles** Nathalie Lacube (7437) - **Sous-chef de service - Sciences humaines** Élodie Maurot (6279) - **Assistante du service** Célestine Albert (6774)  
**Arts plastiques** Sabine Gignoux (6720) - **Livres** Sabine Audrerie (6857) - **Cinéma** Céline Rouden (6685) - **Médias** Aude Carasco (6502) - **Théâtre - Gastronomie** Jeanne Ferney (6297) - **Nouveaux médias - Architecture** Stéphane Dreyfus (4890) - **Grand Reporter** Jean-Claude Raspiengeas (6644)

## SERVICE LA-CROIX.COM

**Adjoint au chef de service** Christophe de Galzain (5932) - **Sous-chef de service** Laurent Dupuis (4861) - **Rédacteurs** Julien Duriez (6716), Paula Pinto Gomes (4946), Bilkis Blanc (6481) - **Éditeur webs** Patxi Berhouet (6401), Laurent Dupuis (4861), Grégoire Orain (6253) - **Production multimédia** Flavien Edenne (4804), Clémence Maret (6723), Nolwenn Thivault (5953) - **Community manager** Benjamin Bousquet (6723), Élisa Brinai (6740)

## SERVICE ÉDITION

**SECRÉTARIAT DE RÉDACTION**  
**Chef de service** Tatiana Lucq (6456) - **Adjointe au chef de service** Marie de Cazanove (6503) - **Sous-chef de service** Adeline Quéraux (4880) - **Secrétaires de rédaction** Anaïs Brosseau (5950), Marion de Azevedo (4935), Laureline Dubuy (4891), Aurélien Lachaud (5874), Laurence Lamoureux (6411), Laurence Péan (5878), Emmanuel Romer (7422), Sophie Souchard (4908), Corinne Vandelet (4922)  
**RÉDACTEURS - RÉVISEURS** : **Chef de service** Geneviève Peillon (6670) - **Rédacteurs-réviseurs** Manuel Devillers (6244), Josée Huger (6479), Hiary Rakotoson (4984), Sophie Avignon (6211)

## LA CROIX L'HEBDO

**Directrice de la Rédaction** Anne Ponce (6412) - **Rédactrice en chef** Isabelle de Gaulmy (7477)  
**Assistante du service** Véronique Phuez (6444)  
**Rédacteurs** Stéphane Bataillon (7414), Marie Boëton (6709), Mikael Corre (4987), Aziliz Claqueur (6937), Fanny Cheyrou (5962), Alice Le Dréau (6925), Marianne Meunier (4927) - **Direction Artistique** Blaise Jacob (6731) - **Secrétaire Générale de rédaction** Laurence Postel (6726) - **Secrétaires de Rédaction** Stéphanie Lambert (6702), Vincent Poumier (5964) - **Graphistes** Natacha Kotlarevsky (5947), Guillaume Suard (6559)

## SERVICE ICONOGRAPHIE

**Chef de service** Isabelle de Lagasnerie (6426) - **Rédacteurs photo** Dominique Alfonsi (6634), Sylvie Dannay (6376), Loïc Jaffrèse (6496), Fabien Vernois (6354), Bruno Arbesu (6473) - **Assistante** Célestine Albert (6774)

## DOCUMENTALISTES

Nathalie Cayssials (6466), Valérie Ménard-Martineau (6134)

## SERVICE PRÉ-PRESSE

**Rédacteur en chef technique** Pierre Allais (6614) - **Techniciens pré-presse** Trésor N'Sukama (6256), Dominique Tapiero (4803), Christel Moreau (6681)

## ADMINISTRATEURS SYSTÈME RÉDUCTIONNEL

Sébastien Darracq (5923), Jérôme Gennevière (6664), Abdel Naceri (6471)

# Administration générale

Directeur délégué, administrateur général  
Assistante de direction  
Assistante administrative et commerciale  
Responsable administrative et financière  
Responsable de gestion  
Contrôleur de gestion  
Directeur digital groupe

Arnaud Broustet ..... 6290  
Véronique Phuez ..... 6444  
Caroline de Saint-Léger ..... 6382  
Elda Frey ..... 6696  
Mélanie Millet ..... 6588  
Maud Lefebvre ..... 6947  
Philippe Colombet ..... 4811

## SERVICE MARKETING-DIFFUSION

Directrice marketing éditeur  
Directrice marketing et diffusion  
Directrice développement international  
Responsable marketing éditeur  
Chefs de produit

Solène Gasser ..... 4919  
Laure Beaunée ..... 6116  
Guylaine Colineaux-Horny ..... 6231  
Laurence Szabazon Gilles ..... 6232  
Jacqueline Lourenço-Bekir ..... 6128  
Salomé Martin ..... 6314  
Nelly Bouré ..... 4876  
Marie-Agnès Cuisset ..... 6869  
Martin Rivière ..... 5889  
Chantale Rampath ..... 4826  
Christèle Larpin ..... 6663  
Florine Sanchez ..... 6997

## SERVICE COMMUNICATION

Responsable développement  
de communautés et de partenariats  
Chargé des relations presse  
et partenariats médias  
Chargée de partenariats  
Chargée de communication événementielle  
Chargée de communication

François-Xavier Guiblin ..... 6373  
Lionel Cheylus ..... 6698  
Cécile Plassat ..... 6142  
Sophie Delvert ..... 5980  
Ombeline Daude-Lagrange ..... 6553

## SERVICE FABRICATION

Chef de service  
Responsable logistique  
Fabrication LA CROIX L'HEBDO

Patrice Plumard ..... 6530  
Bruno San Juan ..... 4860  
Cédric Charvin ..... 4882

## SERVICE DÉVELOPPEMENT DIGITAL

Directrice du développement numérique  
Responsable technique web  
Product owner mobile  
Chef de projet data marketing  
Responsable SEO

Marie-Madeleine Lamy ..... 4967  
Rim Queslati ..... 6342  
Patrice Mondot ..... 6957  
Charlotte Chea ..... 5826  
Pauline Rondeaux ..... 6276

## VENTE AU NUMÉRO

Responsable vente au numéro  
Chef de produit

Marie-Pierre Tour ..... 4864  
Marie-Fleur Guillard ..... 6611

## BAYARD MÉDIAS DÉVELOPPEMENT

Directrice générale  
Directrice générale adjointe  
Directrice de publicité  
Directrices de clientèle

Directeur de clientèle annonces légales  
Directeur de clientèle Opérations spéciales  
Directrice marketing, datas et études  
Responsable Marketing  
Chef de produit  
Chargée d'étude  
Assistante Commerciale

Sibylle Le Maire ..... 4823  
Fabienne Marquet ..... 6961  
Angelina Parchitelli ..... 4914  
Nathalie Catholand ..... 6560  
Tiphanie Machefer ..... 4905  
Dominique Hieaux ..... 6418  
Jean-Jacques Benezech ..... 4849  
Yvonne Herbin ..... 6847  
Geneviève Homo ..... 4871  
Mélanie Bérard .....  
Sophie de Villartay ..... 5992  
Goretti Tedaldi ..... 5831  
Faiza Talbi ..... 5969

## INTERLIGNES

Directrice publics chrétiens  
Directrice marketing Interlignes  
Responsable adjointe Interlignes  
Responsables d'équipe

Pascale Maurin ..... 6816  
Cécile Plassat ..... 6142  
Valérie de Chambost ..... 4894  
Sophie Gratelle ..... 4918  
Guénaëlle Pervier ..... 6533

ÉQUIPE COMMERCIALE : Valérie Ballandras, Estelle Boiteau, Marie-Pierre Charlec, Hélène Chateau-Massel, Bénédicte Collot, Florence Daumas, Marylène Dive, Clémence d'Orglandes, Francis George, Marjolaine Gillette, Juliette Gouerre-Pillette, Denis Houssaint, Corinne Jacquetmet, Annie Kroum, Florence Laborde-Maisonnavre, Sabine Laurent, Mathieu Madrange, Annick Makowski, Claire Marcellin, Johane Martel, Sylvie Mascaro, Olivia Mouterde, Sophie Oudin, Claire Paulet, Claire Richard, Isabelle Robin, Capucine Soudet, Mohamed Souyah, Patricia Thibaut Willaume, Nancy Villega, Madeleine Weinstein



Pour joindre votre correspondant, composez le 01 74 31 suivi des 4 chiffres figurant à la suite de chaque nom.