

Et demain sera tout aussi surprenant.

#### LE SITE

Et demain sera tout aussi surprenant.

#### LE QUOTIDIEN

#### **LACROIX**



L'HEBDO



LES APPLIS

LES RÉSEAUX SOCIAUX











LES PODCASTS



EXPERT DE L'ACTU RELIGIEUSE ET DE LA SPIRITUALITÉ



LES NEWSLETTERS THÉMATIQUES



LA CROIX DANS LE MONDE



À LA RENCONTRE DE SES PUBLICS





## ÉDITO



Jérôme Chapuis Directeur de la rédaction de *La Croix* 

## ÉCLAIRER, S'ÉTONNER, DIALOGUER

En près d'un siècle et demi, *La Croix* n'a jamais cessé d'évoluer. Le titre se présente aujourd'hui sous de multiples formes : site, app, quotidien papier, hebdo, podcasts, newsletters, vidéos, réseaux sociaux. Les portes d'entrée sont nombreuses, mais c'est toujours le même journal que l'on ouvre. Média d'information, de dialogue et de réflexion, *La Croix* entend répondre aux attentes des lecteurs soucieux de comprendre un monde de plus en plus complexe, sans se perdre dans les polémiques superflues. À côté de l'usage historique de la version papier, le numérique continue son développement à un rythme soutenu. Lancées en février 2022, les éditions numériques de *La Croix* proposent trois fois par jour une sélection d'articles, établie par la rédaction, pour ne rien manquer de l'actualité. Elles sont le reflet de la ligne éditoriale de *La Croix* : pédagogie, nuance, approfondissement, perspective chrétienne. Les 110 journalistes de la rédaction se donnent pour mission de présenter les faits avec exigence et distance, en s'attachant à éclairer plutôt qu'à convaincre. Et en gardant à cœur d'étonner leurs lecteurs, pour les aider à renouveler leur regard sur le monde. C'est le sens de notre nouvelle signature : « **Et demain sera tout aussi surprenant.** »

Les opinions ont toute leur place à *La Croix*, dans le nouvel espace lancé début 2022. La rubrique « À vif » donne la parole à des personnalités d'horizons divers. Ces tribunes ou interviews rendent compte de la vitalité du débat. Dans une société fracturée, « À vif » est conçu pour favoriser l'écoute réciproque, sans minimiser les divergences ni affadir les positions, dans la droite ligne de l'appel à « débattre, vraiment » publié dans *La Croix L'Hebdo* en septembre 2021.

Trois ans après son lancement, *La Croix L'Hebdo* a déjà conquis 20 000 nouveaux lecteurs et s'adresse chaque semaine à l'ensemble de nos abonnés. Ils y retrouvent l'esprit du journal, dans des formats qui correspondent aux usages du week-end : enquêtes au long cours, reportages en immersion, rencontres avec les grands témoins de l'époque, récits graphiques, dossiers pédagogiques.

Dans un secteur de la presse en pleine effervescence, La Croix continue d'œuvrer pour un journalisme de qualité, indispensable à notre vie démocratique.



## **HISTOIRE**

La Croix, média catholique d'information politique et générale, offre au quotidien une lecture de l'actualité constructive et ouverte. Lieu de réflexion, de conviction, de dialogue et de débat, La Croix traite des grands événements de l'actualité, des évolutions de la société et du monde afin de proposer à ses lecteurs une boussole et des clés de compréhension dans un monde qui se complexifie.

Journal indépendant, son identité chrétienne l'encourage à tenir sa place dans l'ensemble des médias français et lui permet d'y affirmer sa spécificité.

#### Média d'information

La Croix couvre tous les secteurs de l'actualité et attache une grande importance à l'explication pour donner à ses lecteurs des clés de compréhension du monde dans lequel ils vivent.

#### Média de réflexion

La Croix aide ses lecteurs à situer les événements dans l'Histoire, à en comprendre les enjeux dans les moyen et long termes. Cette dimension d'approfondissement suppose, de la part des journalistes, des compétences, des références, une capacité de distanciation.

#### Média de conviction

La Croix défend la dignité, la liberté, la vie, la dimension spirituelle de chaque être humain.

Et il soutient en conséquence les engagements au service de la paix, de la justice sociale, de la fraternité, de l'amour, de la protection de la Terre qui est notre « maison commune » (pape François).

#### Média de dialogue

La Croix est un lieu d'ouverture et de confrontation. Il respecte la liberté de ses lecteurs, la diversité de leurs sensibilités, de leurs opinions et de leurs engagements. Et il reconnaît comme légitimes le pluralisme des chrétiens et le pluralisme de la société démocratique auxquels il apporte sa contribution en participant aux débats et en les suscitant.



## **HISTOIRE**





La Croix élargit son offre : lancement de La Croix L'Hebdo



La Croix L'Hebdo élu meilleur lancement « Grand Prix des médias CB News » Jérôme Chapuis nommé directeur de la rédaction

Lancement de 3 éditions numériques par jour



Version 4.2 de l'application La Croix L'Hebdo remporte les prix Or et Spécial du jury du « Grand Prix Stratégies de l'Innovation Média »



2019 2020 2021 Février Mai 2022 2022



#### **NOS VALEURS**



#### **OUVERTURE**

Rendre compte de la société et du monde, dialoguer avec tous et entrer dans les raisons de l'autre.



#### **ESPÉRANCE**

Sans être naïf, apporter des raisons de ne pas désespérer et lutter contre un sentiment d'impuissance.



#### HUMANITÉ

Traiter l'information en mettant la personne humaine au cœur des réflexions économiques, environnementales ou religieuses.



#### **NUANCE**

Apporter de la nuance dans un monde complexe et dans un paysage d'informations en continu qui favorisent les clivages artificiels et les positions extrêmes.



#### INTELLIGENCE

Informer et expliquer en faisant le pari de l'intelligence des lecteurs : ne pas simplifier et/ou affirmer.



#### PÉDAGOGIE

Apporter un soin particulier à faire entrer le lecteur dans les sujets, quelle que soit sa connaissance initiale.



#### **PLAISIR**

Provoquer la joie du lecteur par la découverte, la compréhension et la surprise.



Retrouvez les 6 engagements de La Croix



#### L'ACTU AU CŒUR

#### Quotidienne

dans sa version papier depuis sa création

1883



#### Instantanée

dans sa version numérique depuis dix-sept ans



## 2002

#### Hebdomadaire

dans sa version magazine



2019

#### L'actualité en continu

France, Monde, Religion, Économie, Environnement, Culture, Sciences&éthique, Famille... tout au long de la journée, la rédaction du journal suit les événements en continu et les sélectionne pour proposer l'essentiel à ses lecteurs.

- > sur le site.
- > dans les applications,
- > dans les trois éditions numériques
- « L'essentiel ce matin », « L'essentiel à midi » et « L'essentiel ce soir »,
- > sur les réseaux sociaux.











#### La sélection quotidienne

Pour prendre le temps de l'analyse, de l'approfondissement, du recul, le journal papier et sa version numérique ainsi que La Croix L'Hebdo proposent des dossiers, de grands entretiens, des portraits, des chroniques d'écrivains, un riche courrier des lecteurs, une phrase à méditer... en plus de l'actualité politique et générale.





#### L'ACTU AU CŒUR

#### Le rythme hebdomadaire

Les suppléments thématiques, les podcasts, les vidéos, La Croix L'Hebdo. Pour un temps d'analyse encore plus approfondi, plus distancié de l'actualité chaude. Pour une prise de hauteur propice à une compréhension des enjeux du monde et de ses mutations.







# À vii l'espace du débat



Isabelle de Gaulmyn, rédactrice en chef à *La Croix*  Créé pour alimenter l'échange d'opinions et d'idées, permettre l'expression du pluralisme sur des sujets d'Église, de société et d'actualité.

La Croix peut publier des textes avec lesquels la rédaction est en désaccord, dans le respect d'une charte stricte:

- > Les tribunes sont signées, avec la vraie identité de l'auteur. Le pseudonyme n'est accepté que s'il y a une raison impérieuse, et à condition que la rédaction connaisse la personne.
- > Les tribunes ne peuvent donner lieu à des injures, à des incitations à la violence.
- Les tribunes ne doivent pas reprendre de fausses informations ni relayer celles dont on ignore la source.
- > Les tribunes ne doivent pas attaquer la vie privée. Elles doivent préserver l'intimité, y compris celle des personnes publiques.



#### **EN CHIFFRES**



La direction de La Croix: Jérôme Chapuis, directeur de la rédaction ; Philippe Colombet, directeur de La Croix; Anne-Bénédicte Hoffner, directrice adjointe de la rédaction. La Croix, c'est une rédaction de plus de 100 journalistes qui travaillent chaque jour à élaborer un journal d'information, de réflexion, de conviction, de dialogue en assumant pleinement son identité chrétienne.



100 journalistes permanents à Montrouge (92) 16 correspondants en France 50 correspondants dans le monde

articles publiés par jour











97k 72k 26k 19k 9k

## **Diffusion France payée**



exemplaires

dont 25 000 abonnés numériques

## **Audience IACROIX**



Site: jusqu'à 12 000 000 de pages vues par mois



Papier: 562 000 lecteurs

Top 5 rubriques Religion

9 M Monde

France

Sciences&éthique

de pages vues Culture



## **NOUS JOINDRE**

# Retrouvez toute l'équipe sur la-croix.com/equipe





Courrier des lecteurs pour réagir à un article et contacter la rédaction : Tél. 01 74 31 68 36 lecteurs.lacroix@groupebayard.com







Service abonnement pour des renseignements sur l'abonnement : www.librairie-bayard.com/aide Tél. 01 74 31 15 02 du lundi au vendredi de 8 h 30 à 19 h Service client basé en France





