

**LA CROIX**

**Rapport  
d'impact**  
Lire *La Croix...* **2025**  
et après ?

# Pourquoi un rapport d'impact ?

Les statistiques d'audience ne disent pas tout. En concevant ce rapport, nous avons en tête des questions plus difficiles : de quelle manière nos informations sont-elles reçues ? Sont-elles utiles, à titre individuel ou collectif ? Quelles répercussions notre approche éditoriale peut-elle avoir sur le débat public ? En un mot : quelle est la valeur réelle de ce que nous publions ?

À *La Croix*, notre ligne est claire : nous valorisons l'explication, la contextualisation, les clés de compréhension. Nous refusons la caricature et la simplification, et privilégions une approche humaine et nuancée, particulièrement lorsque le débat est polarisé. Cette ligne est cohérente avec nos valeurs fondamentales : la pédagogie, l'espérance et le dialogue.

L'heure est venue de mesurer les effets réels de cette approche. Ce rapport documente cinq catégories d'impacts (*lire page suivante*), à travers des preuves de terrain et à travers la parole de nos lecteurs eux-mêmes.

Cette démarche est celle d'un média qui cherche honnêtement à mesurer son rôle. Nous ne prétendons pas apporter de réponses toutes faites face au désespoir, à l'impuissance ou à la perte de sens que beaucoup ressentent dans un monde en transformation rapide, parfois incompréhensible et traversé par la violence. Mais nous croyons que l'information, exercée avec rigueur et humanité, peut contribuer à relier et à redonner prise sur le réel.

Ce que nous avons découvert nourrit notre exigence.



**Anne Ponce**

Directrice de la rédaction

## Sommaire

2. Édito  
Sommaire
3. Nos cinq types d'impacts  
Méthodologie du rapport
4. **IMPACT 1** — Faire vivre l'espérance
6. **IMPACT 2** — Comprendre et faire entendre les chrétiens
8. **IMPACT 3** — Favoriser le dialogue et créer du lien
10. **IMPACT 4** — Renforcer la capacité d'agir
12. **IMPACT 5** — Influencer sur le débat et la décision publique
14. *La Croix* récompensée

# Notre méthodologie

**Pour documenter l'impact de *La Croix*, nous avons croisé deux approches complémentaires : recenser des exemples d'effets concrets de nos articles sur la société, et interroger nos lecteurs sur ce que la lecture du média change dans leur façon de voir le monde, de le comprendre et de s'y engager.**

## L'impact sociétal

Pour mesurer l'empreinte collective de notre travail, nous avons recensé les effets concrets de certains de nos articles en 2025 : citations dans des rapports officiels, reprises par des parlementaires, des institutions, des associations, des ONG ou des confrères, mentions dans des documents publics. Nous avons également interrogé nos journalistes ainsi que des organismes tiers, et analysé les très nombreuses réactions spontanées de nos lecteurs. Ce recensement ne prétend pas à l'exhaustivité : il donne à voir, à travers des exemples concrets et vérifiables, comment *La Croix* agit dans la société.

## L'impact individuel

Plus loin, nous avons voulu savoir si la lecture régulière de *La Croix* changeait la manière dont nos lecteurs perçoivent le monde et s'y engagent. Pour le mesurer, nous avons lancé l'enquête lecteurs « Lire *La Croix*... et après ? » du 25 février au 6 mars 2026. Notre échantillon comprend 1 200 lecteurs de nos différents supports, qui témoignent de leur rapport à l'actualité, de leurs échanges avec leur entourage et de leurs envies d'agir. Cette enquête documente des associations entre la lecture du média et certains comportements, sans toutefois établir de liens de causalité au sens strict. Ces corrélations n'en sont pas moins robustes et cohérentes.

## Nos cinq types d'impacts

### Faire vivre l'espérance

Insuffler de la confiance en l'avenir et mettre en lumière des perspectives malgré les difficultés pour dépasser le découragement, la colère et la peur.

### Comprendre et faire entendre les chrétiens

Porter une sensibilité chrétienne qui défend une vision du monde humaniste, tolérante et fraternelle, qui éclaire les grands enjeux contemporains pour les croyants comme les non-croyants. Encourager le dialogue entre l'Église et la société.

### Favoriser le dialogue et créer du lien

Favoriser l'ouverture à l'autre et à la différence, inciter les lecteurs à dialoguer dans le respect mutuel et à agir ensemble, dans un monde marqué par la polarisation et le repli.

### Renforcer la capacité d'agir

Permettre aux lecteurs de ressentir une réelle capacité d'action et les encourager à se mettre en mouvement pour contribuer à la société qu'ils et elles souhaitent voir advenir : dépasser leur sentiment d'impuissance et déjouer la perte de sens.

### Influer sur le débat et la décision publique

Assumer des choix dans le traitement de l'actualité et structurer la façon dont un sujet est compris et repris par le public et les décideurs, pour éclairer et peser sur la décision publique.

# Faire vivre l'espérance

**L'année 2025 a sévèrement mis à l'épreuve notre capacité à envisager l'avenir. Alors que les sentiments négatifs dominent face à l'actualité, *La Croix* a fait le pari inverse : chercher, dans chaque réalité, ce qui résiste et ce qui permet d'espérer encore, notamment sur le terrain de l'écologie. Un choix que s'approprie une partie de nos lecteurs.**

« La première chose que je voudrais exprimer, c'est ma gratitude. Pour un média aujourd'hui, faire de l'écologie un axe structurant n'a rien d'une évidence. »

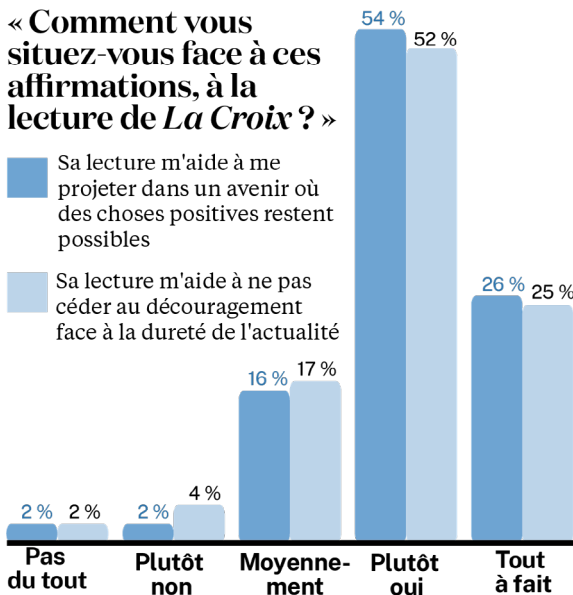
**Valérie Masson-Delmotte, paléoclimatologue, membre du Haut Conseil pour le climat.**

## Lire *La Croix*... et ne pas subir

Face aux nouvelles du monde, 55% des lecteurs déclarent ressentir souvent de la colère. Or, ce chiffre tombe à 35% quand ils lisent *La Croix* spécifiquement. À l'inverse, le sentiment d'espérance passe de 44% en général à 68% à la lecture du journal, soit un bond de près de 23 points. Ce n'est pas une question d'esquiver le réel : 80% des lecteurs estiment que *La Croix* les aide à se projeter dans « un avenir où des choses positives restent possibles », et 77% disent qu'elle les aide à « ne pas céder au découragement face à la dureté de l'actualité ».

Source : Étude lecteurs « Lire *La Croix*... et après ? » (février-mars 2026).

« Comment vous situez-vous face à ces affirmations, à la lecture de *La Croix* ? »



## Dans le courrier des lecteurs

« Votre journal cherche le bien, le bon, la vérité et nous permet de regarder le monde avec un œil bienveillant et plein d'espérance. Merci pour vos sujets variés qui nous ouvrent les yeux, l'esprit et le cœur ! »

**Marine, lectrice.**

« Merci de nous rejoindre et de nous bousculer chaque semaine par des découvertes de femmes et d'hommes inspirants ! »

**Gilles, lecteur.**

« Un immense merci pour ces réflexions beaucoup moins désespérantes qu'une partie de la pensée contemporaine... et qui redonnent leur part aux choix personnels. »

**Armand, lecteur.**

## ESPÉRER TOUJOURS

Face à la violence du monde, à ses crises et à ses fractures, *La Croix* choisit de ne pas céder au découragement. Semaine après semaine, ses « unes » suivent une promesse, celle de résister à l'abatement, d'espérer toujours.



### « PARLONS ÉCOLOGIE » : NI NAÏFS, NI RÉSIGNÉS

Lancée le 1<sup>er</sup> janvier 2025, l'opération « Parlons écologie » traduit l'engagement de *La Croix* à faire vivre l'espérance face à l'urgence environnementale. Après l'année la plus chaude jamais enregistrée, le journal a formé 45 membres de ses équipes aux enjeux écologiques, produit plus de 500 contenus, 3 numéros spéciaux et une chaîne de podcasts. En un an, l'opération a attiré 3 600 nouveaux lecteurs et suscité des centaines de messages de satisfaction. *La Croix* a aussi reçu 2 prix de la responsabilité des médias

(lire page 14). Ce bilan nous a encouragés à poursuivre la dynamique en 2026.

*La Croix* a également participé à plusieurs événements publics : l'Université de la terre à l'Unesco (10 000 personnes), le festival EcoPOSS de Lille (4 750 personnes) et l'Académie du climat (200 personnes). Ces rencontres ont offert aux lecteurs et aux experts un espace pour penser ensemble les chemins possibles, malgré l'ampleur des défis. « *Les conférences nourrissent ma réflexion sur l'éthique environnementale* », témoigne Anne, invitée avec 9 autres de nos lecteurs à passer une journée à l'Université de la terre.

# Comprendre et faire entendre les chrétiens

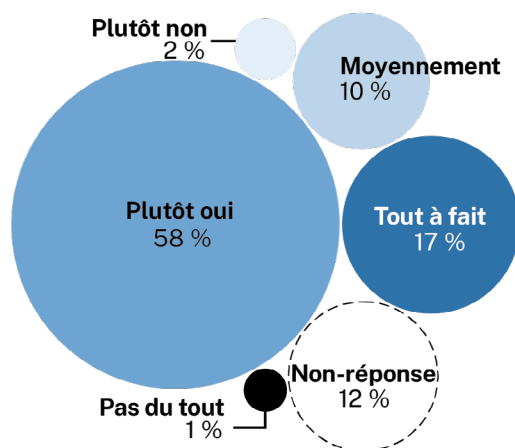
Alors que le fait religieux est souvent mal compris, caricaturé ou réduit au silence dans le débat public, *La Croix* affirme sa singularité et son ancrage dans la tradition chrétienne, tout en restant accessible à ceux qui ne partagent pas la foi. Avec quels résultats ?

## Lire *La Croix*... et partager la confiance en l'humanité

*La Croix* est reconnue comme un média qui comprend les chrétiens : 76 % des lecteurs estiment que le média restitue « *plutôt* » ou « *tout à fait* » fidèlement leur façon de vivre et de percevoir le monde, et ils sont 82 % parmi les chrétiens pratiquants. Mais le média fait aussi le pont vers les non-croyants : parmi eux, 97 % jugent le média accessible à ceux qui ne partagent pas la foi chrétienne.

Source : Étude lecteurs « Lire *La Croix*... et après ? » (février-mars 2026).

« Pensez-vous que *La Croix* restitue correctement la façon dont les chrétiens vivent et perçoivent le monde ? »



## Dans le courrier des lecteurs

« Petit pas par petit pas, la réalité de la vie dans toute sa diversité trouve son chemin vers l'institution-Église. Merci pour cette espérance. »

Anne-Marie, lectrice.

« Je rêve d'un pape qui se donne pour mission la "maison commune" : l'écologie ouverte, positive... une vraie "pratique transversale" avec une philosophie ou une spiritualité tournée vers la contemplation des merveilles de la nature, ses secrets, ses mystères, ses victoires... ses leçons d'humilité ! »

Evelyne, lectrice.

## **QUI SONT LES CATHOLIQUES FRANÇAIS ? L'ÉTUDE QUI DÉCONSTRUIT LES IDÉES REÇUES**

Une vaste étude Ifop pour Bayard-*La Croix*, révélée en décembre 2025, a marqué le paysage médiatique par son caractère inédit. Rarement les catholiques français avaient-ils été radiographiés avec une telle précision. Les résultats bousculent les idées reçues : les pratiquants réguliers (5,5% des adultes, soit trois millions de personnes) apparaissent pluriels et très divers sur l'échiquier politique. Dans un paysage prompt à la caricature, cette étude apporte de la nuance et de la complexité. Elle a été citée dans 70 médias, aussi bien catholiques que généralistes. Nos journalistes sont intervenus notamment sur France Inter, dans *Le débat de la grande matinale* (4,7 millions d'auditeurs) et *Le téléphone sonne* (956 000 auditeurs).

## **DÉCÈS DE FRANÇOIS, ÉLECTION DE LÉON XIV : UNE COUVERTURE À HAUTEUR HISTORIQUE**

Du 21 avril au 12 mai 2025, *La Croix* a lancé une opération exceptionnelle composée de directs depuis Rome, d'enquêtes, de portraits, de reportages inédits, de vidéos et d'une newsletter spécifique, pour couvrir le décès du pape François et le conclave, s'appuyant sur l'expertise de toute la rédaction et en particulier du service religion. Ce dispositif a rencontré un écho massif : 477 contenus publiés, 5,8 millions de vues et 133 000 réactions de lecteurs, avec des pics à 1,1 million de pages vues par jour, soit huit fois la moyenne habituelle. La visibilité du média a bondi avec 49 revues de presse, 358 citations et 116 apparitions de nos journalistes sur des plateaux TV dans 7 pays, confirmant *La Croix* comme la voix française de référence sur l'actualité catholique mondiale.

## **DIACONAT FÉMININ : AU CŒUR DU DÉBAT**

Après la publication du rapport du Vatican opposé à l'ordination de femmes diaques, *La Croix* a publié deux tribunes aux positions contraires. Le choix de laisser le débat ouvert a libéré la parole : près de 200 témoignages ont afflué. Les partisans de la réforme s'appuient sur les textes bibliques : « *Nos Ehpad sont privés de sacrements faute de ministres. Pourquoi refuser à des femmes ce service ?* », interpelle Chantal, lectrice. Pour beaucoup, le refus tient à la « *peur de la perte de pouvoir* », résume Emmanuel, lecteur. Les opposants s'appuient sur une logique doctrinale : l'unité du sacrement de l'ordre interdit d'ouvrir le diaconat sans ouvrir le sacerdoce. Ce débat est loin d'être clos.

## **ABBAYE DE SEPT-FONS : LA CROIX BRISE LE SILENCE**

La publication d'une enquête sur l'emprise spirituelle à l'abbaye de Sept-Fons a suscité plusieurs dizaines de réactions. Notre choix d'enquêter sur cette communauté a été salué comme un « *courage de vérité* ». Des lecteurs, parmi lesquels d'anciens moines, ont écrit pour témoigner. Certains confirmant les faits, d'autres racontant leur propre expérience. Pour l'un d'eux, resté anonyme, seule la presse a permis que la vérité éclate. Derrière les récits et les appels à la prière, une même question traverse les témoignages : peut-on aimer son Église tout en exigeant qu'elle reconnaisse ses déviances ?

# Favoriser le dialogue et créer du lien

**Alors que 77% des Français jugent la société divisée, *La Croix* a fait du dialogue une priorité éditoriale : réunir des inconnus aux opinions opposées, valoriser le lien social, ouvrir ses colonnes à de nouveaux formats participatifs. Pour quels effets ?**

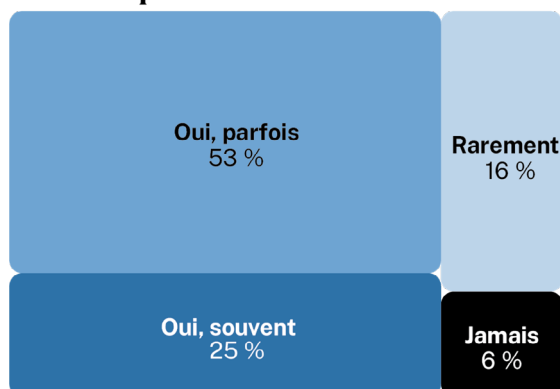
## Lire *La Croix*... et s'ouvrir à l'autre

Notre étude le confirme : *La Croix* nourrit concrètement les échanges avec ceux qui pensent différemment, et dispose ses lecteurs au dialogue. Parmi eux, 78 % d'entre eux déclarent avoir utilisé des articles du journal comme point d'appui dans des discussions avec leur entourage au cours des douze derniers mois.

Par ailleurs, 81 % des lecteurs de *La Croix* affirment parvenir à dialoguer avec des personnes qui ne partagent pas leurs opinions. Un tiers (32 %) d'entre eux qualifie ces échanges de « *constructifs et enrichissants malgré les désaccords* ».

Source : Étude lecteurs « Lire *La Croix*... et après ? » (février-mars 2026).

**« Au cours des 12 derniers mois, avez-vous puisé dans *La Croix* certains exemples ou arguments pour les utiliser lors de discussions avec d'autres personnes ? »**



## « FAUT QU'ON PARLE » : L'OPÉRATION QUI DÉJOUE LA POLARISATION

Le principe est simple : deux inconnus aux convictions opposées se retrouvent autour d'une table, sans chercher à convaincre l'autre. Inspirée de l'initiative allemande « My Country Talks » lancée par *Zeit Online* en 2017, l'opération « Faut qu'on parle » a été portée en 2024 par *La Croix* et Brut, avec le soutien du fonds Bayard-Agir pour une société du lien. Devant son succès, elle a été renouvelée en 2025 avec *Notre Temps*, *La Voix du Nord*, *Réel Média* et la SNCF. Un pari audacieux contre la fragmentation de la société, et qui fonctionne.

Pour l'édition de novembre 2025, 5100 personnes s'étaient inscrites, et 77 % ont effectivement rencontré leur binôme. Avec des effets concrets : 94 % des participants se sont dits satisfaits et 78 % ont souhaité poursuivre le contact. Les échanges, qui ont duré une heure et demie à deux heures, sont décrits comme « *bienveillants* », « *enrichissants* » et « *profonds* ». Beaucoup disent avoir amélioré leur manière d'écouter et de débattre, développé une envie de rencontrer davantage d'inconnus, diversifié leurs sources d'information et parfois changé certaines habitudes (écologie, sociabilité...).

« *“Faut qu'on parle” semble faire vraiment du bien aux relations humaines, en favorisant les échanges et la compréhension mutuelle, participant ainsi à la sauvegarde de la vitalité démocratique* », analyse le sociologue Albin Wagener. Les participants confirment : « *Sur le papier, nous n'étions d'accord sur presque rien et pourtant nous avons échangé sur nos histoires, nos craintes, nos doutes... Et on s'est même marrés !* », se réjouit Alice, une participante.

## QUAND LE DÉSACCORD DEVIENT CONVERSATION

Le dialogue apaisé irrigue aussi les colonnes de *La Croix* à travers des entretiens croisés entre personnalités aux idées contrastées. Le débat publié le 22 novembre entre l'économiste Jean Pisani-Ferry et le défenseur de la « décroissance prospère » Gabriel Malek en est un bon exemple. Nos lecteurs ont loué les efforts des débatteurs pour trouver un terrain commun. « *Quel débat intéressant entre Gabriel Malek et Jean Pisani-Ferry ! Chacun développant ses arguments selon ses convictions, se rejoignant de temps à autre sur une idée de l'un ou de l'autre !* », nous a par exemple écrit Norbert par e-mail. Certains avis de lecteurs, souvent contraires, sont publiés dans la page « Débat » du journal papier.

## LA CROIX, TOUJOURS PLUS À L'ÉCOUTE DE SES LECTEURS

Le courrier des lecteurs, service pilier de *La Croix*, a évolué en 2025 pour devenir un pôle à part entière : « Dialogue avec les publics ». Il compte trois salariées chargées de répondre à tout message sous 48 heures : « *C'est un choix de considération pour nos lecteurs, qui nous font confiance et attendent un retour personnalisé de notre part* », souligne Sophie Gratelle, la responsable. Le pôle traite chaque mois en moyenne 1 000 mails, une trentaine de courriers manuscrits et 4 000 commentaires, et certains verbatims alimentent chaque jour la page « courrier » publiée dans le journal papier. Et pour renforcer encore ce dialogue, *La Croix* a rendu participatifs deux rendez-vous éditoriaux en 2025 : « La question qui fâche » et « Le cas de conscience », dont les sujets sont tirés des propositions formulées par le public. Par ailleurs, des appels à témoignages sont régulièrement envoyés aux lecteurs, par exemple dans le cadre de l'opération « Parlons écologie ». Leurs retours peuvent être publiés ou utilisés pour des articles.

## SENIORS ET DÉTENUS : UN REPORTAGE PROPULSE UNE CONVERSATION INATTENDUE

Un reportage paru en juillet raconte comment le centre pénitentiaire de Nantes et la fondation la Fabrique du Nous ont mis en relation des seniors isolés avec des détenus, qui s'appellent régulièrement pour déjouer leur solitude commune.

Cet article a eu plusieurs retombées très positives pour la prison de Nantes. L'administration pénitentiaire nationale lui a demandé une fiche de « bonne pratique » pour diffuser l'initiative dans d'autres établissements. Un centre d'appel nantais a contacté la prison pour faire travailler des détenus, avec à la clé de potentielles embauches à leur sortie. Enfin, un partenariat est en cours avec le centre communal d'action sociale local.

Du côté de la fondation, l'article a déclenché plusieurs dons le jour de sa parution. « *Cette publication a crédibilisé le projet* », assure la cofondatrice Nathalie Gatellier, qui l'utilise désormais pour approcher des sociétés de service à domicile. Objectif : multiplier par dix le nombre d'appels. L'article a également été joint à une demande de financement à la Fondation Caritas, qui a accepté de soutenir l'initiative en 2026.

# Renforcer la capacité d'agir

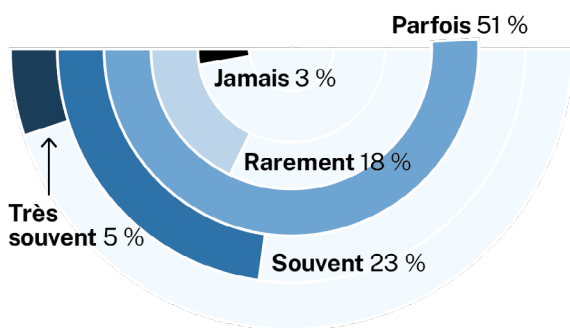
Alors que la perte de sens et le sentiment d'impuissance gagnent du terrain, *La Croix* propose une prise de recul et met en avant des alternatives concrètes qui insufflent un élan positif. Le but ? Encourager les lecteurs à agir, plutôt qu'à subir.

## Lire *La Croix*... et s'engager

Notre étude le suggère : lire *La Croix* peut catalyser l'action. Au cours des douze derniers mois, 51% des lecteurs déclarent avoir ressenti « parfois » l'envie de s'engager à la lecture d'articles du journal, et 28% « souvent » ou « très souvent ». De manière générale, 93% de nos lecteurs ont entrepris au moins une démarche citoyenne ou personnelle dans l'année : dons (71%), signature de pétitions (43%), bénévolat (42%), et 41% ont changé certaines de leurs habitudes de consommation. Parmi eux, 62% indiquent que *La Croix* a joué un rôle, plus ou moins important, dans leur décision.

Source : Étude lecteurs « Lire *La Croix*... et après ? » (février-mars 2026).

« Lorsque vous lisez un article dans *La Croix*, cela vous donne-t-il envie d'agir au niveau personnel ou collectif face aux enjeux abordés ? »



## Dans le courrier des lecteurs

« Grâce à vous, nous prenons part et nous nous sentons concernés, encouragés à poursuivre notre modeste engagement dans la société, dans notre ville, notre paroisse, et notre famille. »

**Geneviève, lectrice.**

« On ne se sauvera pas tout seul. Bravo *La Croix* pour cet article qui nous invite tous à réfléchir à réduire immédiatement notre impact individuel, hérité de modèles de comportements délétères récents, sur nos biens communs. »

**David, lecteur, en commentaire de « Canicule : comment rafraîchir les logements sans climatisation ».**

## GAZA : UN REPORTAGE QUI DEVIENT LEVIER D'ACTION

Pendant trois mois, la journaliste Marie Boëton a suivi via WhatsApp un père gazaoui séparé de ses enfants après un bombardement. Son rôle a dépassé le témoignage : elle l'informe de l'existence du dispositif de réunification familiale de l'Unicef, puis contacte l'organisation pour accélérer son dossier et finit par provoquer les retrouvailles du père et de sa fille.

Cette forme rare de journalisme engagé a profondément touché nos lecteurs. « *Merci de nous parler des vivants, de sortir ces visages de l'ombre. Les décomptes macabres anesthésiant, votre article redonne l'espoir et l'espérance qu'on peut, peut-être, les aider un tout petit peu* », nous a écrit Flora, lectrice.

L'article a été relayé sur le site de l'Unicef, avec un appel aux dons pour Gaza. En décembre, les dons affectés au fonds Proche-Orient ont bondi : « *Il est raisonnable de penser que le reportage de Marie a largement contribué à ce succès* », souligne Carine Spinosi, responsable relations presse de l'Unicef, qui chiffre la collecte à 84 510 euros. Ce reportage a par ailleurs été nommé au True Story Award 2026, prix international de journalisme pour la démocratie.

## LA SÉRIE QUI PROPULSE UN MODÈLE D'ENTREPRISE SOLIDAIRE

Dans la série « Pourquoi j'ai donné mon entreprise », cinq entrepreneurs témoignent d'un choix radical : transmettre gratuitement leur entreprise à une fondation actionnaire, qui sanctuarise le capital au profit d'une mission d'intérêt général et redistribue les dividendes à des causes philanthropiques.

Parmi eux, Hélène et Jean-Charles Rinn, fondateurs du Fonds Adam pour des initiatives responsables et écologiques (Faire), ont renoncé à tout enrichissement personnel et choisi de mettre leur entreprise « *au service de la cité et du bien commun* ». Leur portrait a suscité une vague de reconnaissance sur le réseau social LinkedIn et leur a ouvert des portes, jusqu'à une invitation aux Universités populaires d'Esprit civique en octobre 2025.

La série est aussi devenue un outil de mobilisation pour le cabinet Prophyl, qui fédère plus de 20 entrepreneurs pionniers. « *Les portraits de La Croix incarnent le modèle et créent souvent un déclic admiratif* », observe sa cofondatrice, Virginie Seghers. Elle les diffuse auprès des différents réseaux patronaux (Medef, Meti, FBN, Impact France...), syndicaux (CFTC, CFDT) et de la philanthropie (CFF, Amical, Un esprit de famille). Résultat : deux entrepreneurs ont découvert le modèle grâce à ces articles et se lancent aujourd'hui dans cette transmission.

# Influer sur le débat et la décision publique

**Des couloirs de l'Assemblée nationale aux cabinets ministériels, en passant par des ONG internationales : nos articles et nos baromètres sont régulièrement cités et utilisés par ceux qui font la loi ou défendent les droits. En voici quelques exemples en 2025.**

## NOS BAROMÈTRES DEVENUS DES RÉFÉRENCES INSTITUTIONNELLES

Depuis 1988, le baromètre *La Croix-Verian-La Poste* sur la confiance dans les médias est devenu un outil de référence pour les décideurs publics. L'édition de janvier 2025 confirmait la progression de la défiance des Français envers les médias et une forte inquiétude face aux fausses informations. Il a notamment été cité dans un rapport parlementaire et une proposition de loi sur l'audiovisuel public, dans un rapport de l'Assemblée nationale sur l'IA et les ingérences étrangères, dans une proposition de résolution européenne sur la désinformation climatique, et pas moins de cinq fois dans le rapport du Conseil économique, social et environnemental (CESE) sur l'information fiable et indépendante. Avec plus de 200 retombées presse depuis janvier, c'est le baromètre des médias le plus cité de l'année parmi la dizaine d'études publiées sur la même thématique.

Le baromètre de la finance solidaire FAIR-*La Croix* de 2025 est quant à lui mentionné trois fois dans un avis de la commission des affaires économiques de l'Assemblée nationale sur le projet de loi de finances pour 2026. Son exposition a bénéficié de 36 retombées presse et interviews et d'un fort relais sur les réseaux sociaux : il a été téléchargé 830 fois. Il fait désormais autorité auprès des acteurs bancaires et de l'ESS.

« Par le respect et l'indépendance de sa rédaction, par la qualité des informations qu'elle diffuse, *La Croix* méritait pleinement d'être reconnue [...] Assurer la survie des organes de presse indépendants et de qualité constitue une urgence démocratique. »

**Thierry Cadart, membre du CESE et coauteur du rapport *Agir pour une information fiable, indépendante et pluraliste au service de la démocratie*.**

## FIN DE VIE : LA CROIX NOURRIT LE DÉBAT PARLEMENTAIRE ET CITOYEN

Notre suivi continu des débats autour des propositions de la loi sur l'aide active à mourir et sur les soins palliatifs a suscité de très nombreuses réactions de lecteurs, partagés entre les partisans d'une loi vue comme porteuse de liberté individuelle, et les opposants à un texte assimilé à la violation de l'interdit de tuer et à une dérive pénalisant une politique ambitieuse de soins palliatifs. La couverture de *La Croix* a aussi eu un impact institutionnel notable : certaines publications – en particulier l'entretien exclusif d'Emmanuel Macron du 10 mars 2024 – ont été citées à de très nombreuses reprises dans la proposition de loi relative à la fin de vie, ainsi que dans plusieurs amendements. *La Croix* apparaît en outre plusieurs fois dans deux rapports de la Fondation pour l'innovation politique (Fondapol) sur le sujet, publiés en janvier et octobre 2025.

## International

### COMORIENS À MAYOTTE : DANS UN RAPPORT PARLEMENTAIRE

Dans un reportage, *La Croix* donne la parole à des Comoriens installés à Mayotte, qui témoignent des raisons de leur départ : corruption, délabrement des services publics et espoir d'une vie meilleure. Cet article a été mentionné dans le rapport parlementaire sur la proposition de loi visant à renforcer les conditions d'accès à la nationalité française à Mayotte, déposé le 29 janvier 2025. Le rapporteur s'appuie sur l'article pour éclairer les motivations profondes de l'immigration comorienne, tout en alertant sur le risque que ce texte fait peser sur le droit du sol dans l'ensemble du territoire français.

### COUP D'ÉTAT AU NIGER : DANS UN RAPPORT D'AMNESTY INTERNATIONAL

Après le coup d'État du 26 juillet 2023, *La Croix* relatait la poursuite du président déchu Mohamed Bazoum pour « haute trahison » par le régime militaire nigérien. Cet article est cité dans un rapport d'Amnesty International intitulé « Niger : menacés et mis au pas », qui documente la détérioration des droits civils et de l'espace civique entre juillet 2023 et janvier 2025. Il s'appuie notamment sur cette source pour évoquer les accusations portées contre le président déchu, dont la détention est restée sans base juridique formelle.

## Science et éthique

### POLLUTION MINIÈRE : DANS UNE CONDAMNATION AU TRIBUNAL

En 2019, *La Croix* révélait les conséquences sanitaires et environnementales de l'ancienne mine de Saint-Félix-de-Pallières (Gard) exploitée par le groupe belge Umicore. Fermée depuis 1971, elle continuait à contaminer aux métaux lourds les habitants d'un village que le journal décrivait comme « *un symbole de l'incurie* » dans la dépollution des sites miniers. Six ans plus tard, cet article a été versé aux débats devant la cour d'appel de Nîmes, dans le procès opposant la commune au groupe minier. Pour établir son préjudice d'image, la commune a fait de cette enquête l'une de ses pièces les plus solides. Umicore a été condamné en mai 2025.

### ZOOS ET BIODIVERSITÉ : DANS UN RAPPORT MINISTÉRIEL

Est-il pertinent de conserver des espèces en captivité avant de les réintroduire dans la nature ? Une interview croisée, donnant la parole à un vétérinaire naturaliste et à une experte des parcs animaliers, est mentionnée dans un rapport d'expertise d'avril 2025, publié par le ministère de l'Agriculture. L'article y nourrit la réflexion sur le rôle respectif des zoos et des éleveurs amateurs dans la préservation des espèces menacées.

## Société

### CONSÉQUENCES DE L'IA : DANS LES REVUES DE PRESSE DE BERCY

*La Croix* est régulièrement citée dans la veille des documentalistes des différents ministères. À titre d'exemple, les interviews de la chercheuse Soizic Pénicaud et de Chem Assayag, deux experts des transformations induites par l'intelligence artificielle, apparaissent dans deux lettres de veille hebdomadaire des documentalistes des ministères économiques et financiers (MEF) en novembre 2025, sur les thèmes de l'administration électronique et des données publiques ou encore de l'IA en entreprise.

# La Croix récompensée en 2025

**En 2025, *La Croix* et *La Croix L'Hebdo* ont été primées à dix reprises, dans des catégories aussi diverses que l'enquête, l'environnement, la ruralité ou l'engagement éditorial, des terrains où notre journalisme cherche précisément à produire des effets durables. Les prix attestent d'une exigence journalistique reconnue par des pairs indépendants, mais surtout ils récompensent des travaux qui ont mobilisé les lecteurs, ouvert le débat ou fait bouger les lignes.**

## L'énigme Agathe H., accusée de génocide au Rwanda et installée en France

de Laurent Larcher, *La Croix L'Hebdo*

- Cafeyn Awards 2025 : Meilleure enquête.
- Grand prix Stratégies de l'innovation média 2025 : Prix Or des Meilleures initiatives éditoriales, Meilleure enquête.
- Prix Relay-SEPM des magazines de l'année 2025 : Enquête de l'année.

## « Tant que je peux vivre ici, je reste » : vieillir à la campagne, une histoire de solidarités

de Louis Faurent, *La Croix L'Hebdo*

- Prix médias et ruralités 2025 : Coup de cœur Magazine.

## Agriculteurs: les tracteurs de la révolte

de Denis Peiron, *La Croix*

- Prix AFJA du journalisme agricole et agroalimentaire 2025 : Grand prix ex aequo.

## Au Svalbard, le réchauffement climatique à vue d'œil

de Marine Lamoureux, *La Croix L'Hebdo*

- Cafeyn Awards 2025 : Meilleur article Environnement.

## Parlons écologie

Travail collectif de *La Croix*

- Grand prix The Good de la responsabilité, de la communication et des médias 2025 : Grand prix.
- Grand prix The Good de la responsabilité, de la communication et des médias 2025 : Prix Or de la Responsabilité éditoriale des médias.

## Faut qu'on parle 2024

Opération de *La Croix* et Brut

- Grand Prix Stratégies de la communication d'engagement 2025 : Prix Argent ex aequo de la Communication des médias.
- Grand prix Stratégies de l'innovation média 2025 : Prix Or du Meilleur dispositif de communication pour un média, une régie / Meilleur événement, opération spéciale, influence, partenariat média.

## **La Croix citée dans une procédure judiciaire historique**

Le 6 mai 2026, la Cour d'appel de Paris a rejeté le non-lieu accordé à Agathe Habyarimana, veuve du président rwandais, réfugiée en France depuis le génocide de 1994. La justice a ordonné la reprise de l'instruction pour complicité de génocide, une procédure dans laquelle l'enquête de *La Croix* a joué un rôle documentaire majeur.

En première instance, les juges avaient en effet demandé à auditionner le colonel Galinié, attaché de Défense au Rwanda de 1989 à 1991, en citant nommément une longue enquête de Laurent Larcher dans *La Croix* (avril 2024). Ce colonel, qui ne s'était encore jamais exprimé, indiquait dans l'article avoir alerté Paris en vain sur un risque de « solution finale » et sur « le rôle central qu'Agathe Habyarimana occupait dans cet objectif ».

Les juges avaient refusé d'entendre notre journaliste malgré les demandes de la partie civile, qui s'est ensuite appuyée sur notre enquête pour faire appel du non-lieu.



Avril 2026

# LA CROIX